

旅游业

综 述

【概况】 2008 年,全市旅游系统按照科学发展观要求,坚持“创新、发展、提升”工作主线,强化创业意识和创新理念,全面开展“规划实施年”、“品质提升年”和“营销合作年”活动,全年共接待入境游客 398811 万人次(含外国人 26.59 万人次),国内游客 2435.05 万人次,比 2007 年分别增长 10.49% 和 11.07%;实现旅游外汇收入 13644 万美元,国内旅游收入 204.14 亿元,同比分别增长 13.09% 和 15.10%。(何宝康)

【开展旅游“十百千”工程】 年内,根据省政府要求,全市积极开展旅游“十百千”工程,市政府专门召开全市旅游工作暨“十百千”工程创建动员大会,市政府办公室印发了《关于深入开展旅游“十百千”工程创建工作 的意见》,就做好创建工作提出明确要求,市旅游局专题召开创建工作座谈会,统一思想,具体部署和开展创建活动。经一年努力,绍兴县创建成为首批浙江省旅游经济强县,绍兴县柯岩街道、新昌县镜岭镇创建成为省级旅游强镇,嵊州市甘霖镇施家岙村、绍兴县富盛镇上旺村等 7 个村创建成为省级特色旅游村。(何宝康)

【绍兴成为网民首选文化旅游城市】 6 月,由新浪网、新华网、中华网和乐途旅游网共同推出的“文化旅游,你去哪”大型网络民意调查活动,经一个月的网民投票落下帷幕,绍兴得票最高,成为全国首选文化旅游城市。本次推荐率最高的 10 个候选文化旅游城市依次为绍兴、南通、扬州、丽江、凤凰、嘉兴、平遥、曲阜、宜兴和敦煌。绍兴得到网民投票数 239892 张,占总投票数的 22.37%;通过数字及网民的众多评论,绍兴以领先第二名南通、第三名扬州约 5 个百分点的明显优势当选为本次活动第一名,成为网民喜爱的首选文化旅游城市。(周宏亮)

【中国黄酒博物馆完成实物移交】 为实现绍兴黄酒集团的主营业务分离,市政府决定将中国黄酒城移交由市文旅集团经营,利用市文旅集团优势,弘扬黄酒文化,把黄酒城真正打造成绍兴文化旅游精品。9 月 12 日,中国黄酒城的黄酒博物馆完成第一阶段实物移交

工作,绍兴黄酒集团和市文旅集团抽调有关人员组成建筑物、设备、绿化、展品、人事、安全和虞越酒文化公司等小组,对有关实物进行现场移交,市国资委副主任赵前锋到场监交。(杜 卉)

【首届江南旅游论坛】 11 月 8 日,由省旅游局和绍兴市政府主办、市旅游局和乐途旅游网承办的首届江南旅游论坛在绍兴举行,省旅游局副局长许澎,市领导陈长兴、陈忠瑶、齐宽明参加论坛。论坛以“文化旅游看绍兴”为主题,邀请国内外知名文化旅游专家和资深媒体人士,就绍兴旅游如何细分市场、精选资源、做深产品、开发名人旅游等话题进行了交流和研讨,并就如何打造绍兴文化旅游目的地提出了意见和建议。(周宏亮)

【开通英文旅游网站】 11 月 8 日,绍兴旅游英文网站(www.vintageshaoxing.com)正式开通。省旅游局副局长许澎,市领导钱建民、黄秋芳、陈长兴、齐宽明参加了开通仪式。该网站以绍兴独有的古城、水城韵味和乌篷船、水巷台门、民居石桥等元素构成的画面作为首页设计,由绍兴概览、绍兴景点、旅行者、活动介绍、旅行计划、互动馆等板块组成,是一个展现绍兴丰富旅游资源的国际平台,其最大优势和特点在于用外国人眼光看绍兴城市、说绍兴旅游。为使网站尽可能发挥最大影响,特将网站服务器设在美国第三大城市芝加哥。(周宏亮)

【启动“全城旅游”总体规划和 5A 创建提升规划】 12 月 25 日,《绍兴“全城旅游”总体规划及绍兴“全城旅游”创 5A 整改提升规划》概念性策划设计方案评标会在市文物局举行,经专家严格评审,当场揭晓竞标结果,上海奇创旅游咨询运营机构在 3 家入围单位中竞标胜出。绍兴作为首批全国历史文化名城和中国优秀旅游城市,素有水乡、桥乡、酒乡、书法之乡和名士之乡等美誉,旅游资源丰厚,城内既有鲁迅故里、沈园、黄酒博物馆和众多名人故居等景点,又有大片保存完好的明清台门和原汁原味的历史街区,城外有兰亭、东湖、会稽山(大禹陵)等著名景区,但目前大部分景点、景区仍停留在观光层面,软硬件设施档次不高,景区(点)之间缺乏有效整合,旅游产业各要素发展相对较为薄弱。根据市委、市政府战略决策,市文物局提出以

绍兴古城为核心整体创建 5A 级大景区，实现“城旅一体”发展模式，得到专家认可。（杜聿）

市场营销

【概况】 2008 年，全市旅游系统采取拓展老市场、开辟新市场、抓好本地游、推出新品牌等方式，积极开展旅游市场营销工作，以“Vintage Shaoxing（绍兴体验）旅游推介会”、“水城越都·人文绍兴”、“绍兴古城文化体验之旅”、“活力浙东南——中国黄金旅游线”等主题，以“绍兴品质二日游”、“古城文化休闲游”、“稽山鉴水金柯桥体验游”、“西施故里经典游”、“上虞鲜果采摘游”、“嵊州山水越剧精品游”、“经典新昌二日游”等精品线路，在现场推广和销售。旅游宣讲团先后在上海新会苑、长桥苑和江宁苑社区信息苑举行“绍兴旅游”系列讲座，在上海杨浦大剧院举行“水城越都·人文绍兴”社区广场旅游咨询活动，专门印制了 10 万份旅游宣传资料进驻上海东方社区信息苑各网点，还聘请上海东方社区信息苑 20 名旅游咨询前台人员作为首批“绍兴旅游营销大使”。（周宏亮）

【全力拓展华东二级旅游市场】 2 月下旬至 3 月中旬，市旅游局组织各县（市、区）旅游局及相关旅游企业分赴山东、江苏、福建、江西四省开展“水城越都·人文绍兴”旅游促销活动。鲁闽赣三省客源占整个绍兴国内游客比重的 10% 左右，是亟待发展的潜力市场，而苏北市场作为江苏市场的重要组成部分，近年来游客也呈逐步上升态势，是值得挖掘的新兴市场。促销团先后在四省主要城市举行旅游推介会，从繁荣绍兴、魅力绍兴、多彩绍兴和开放绍兴四方面介绍旅游产品、旅游节庆、旅游接待设施等情况，旅游企业则与当地旅行社进行了广泛深入地交流和磋商，推出优惠政策和具体线路，达成合作意向。（周宏亮）

【“活力浙东南”成功试水华中旅游市场】 4 月 22 日至 23 日，由“活力浙东南”轮值主席单位绍兴市旅游局发起，宁波、温州、台州、舟山四市旅游部门和旅游企业参与的浙东南区域旅游联合体首次挺进湖北，分别在武汉和黄石两地举办旅游形象和产品推介会，合力推广“活力浙东南——中国黄金旅游线”，湖北省旅游局和武汉、黄石、鄂州、黄冈四市旅游局领导及 100 多家旅行社与 10 多家新闻媒体参加了推介会。为顺利拓展湖北市场，活力浙东南联合体在武汉设立了专门办事处，并在湖北省、武汉市主流媒体上宣传浙东南旅游产品线路和资讯，为浙东南旅游产品打开华中旅游市场奠定了基础。（周宏亮）

【组团赴上海社区开展系列营销活动】 8 月 28 日至 29 日，市旅游局组织各县（市、区）旅游局和旅游企业组成旅游宣讲团，赴上海社区开展系列营销活动，联合上海旅游网并借助上海东方社区信息苑平台，把绍

兴旅游产品、旅游讲座、旅游咨询活动直接深入到上海生活社区中心。为切实方便上海社区市民出游，专门设计包装了“绍兴品质二日游”、“古城文化休闲游”、“稽山鉴水金柯桥体验游”、“西施故里经典游”、“上虞鲜果采摘游”、“嵊州山水越剧精品游”、“经典新昌二日游”等精品线路，在现场推广和销售。旅游宣讲团先后在上海新会苑、长桥苑和江宁苑社区信息苑举行“绍兴旅游”系列讲座，在上海杨浦大剧院举行“水城越都·人文绍兴”社区广场旅游咨询活动，专门印制了 10 万份旅游宣传资料进驻上海东方社区信息苑各网点，还聘请上海东方社区信息苑 20 名旅游咨询前台人员作为首批“绍兴旅游营销大使”。（周宏亮）



在上海社区开展旅游系列营销活动（市旅游局提供）

【赴东南亚促销绍兴体验旅游】 11 月 26 日至 12 月 5 日，市旅游局首次单独组团赴马来西亚、印度尼西亚和菲律宾开展旅游宣传促销，向当地旅游部门、旅游企业和新闻媒体等宣传推紹兴优美的旅游城市、独特的旅游资源、丰富的旅游产品、完善的旅游设施和良好的旅游服务。东南亚旅游市场是绍兴入境旅游的主要客源市场，近年来客源呈稳步上升态势，占绍兴入境旅游市场份额 20% 以上。11 月 27 日和 12 月 3 日，“Vintage Shaoxing（绍兴体验）旅游推介会”先后在马来西亚首都吉隆坡和菲律宾首都马尼拉举行。菲律宾国家旅游局中国司司长艾莲娜、马来西亚国家旅游局东北亚市场处副处长陈汉文，马来西亚、菲律宾主要旅行社、相关媒体和航空公司代表等数 10 人到会。会上，市旅游局局长杨大明向与会来宾介绍了绍兴城市旅游概况，继后促销团代表用英文分别推介了绍兴旅游资源、旅游产品、旅游节庆、旅游设施及旅游区位等情况。会议前后，促销团成员与应邀来宾进行了广泛交流与对接。促销团在马来西亚、印度尼西亚和菲律宾促销期间，还专程与印尼巴厘岛旅游局代表进行了旅游商谈，与马来西亚亚航代表和三国主要旅行社代表进行了具体洽谈，马来西亚《星洲日报》、《旅风》杂志等媒

体报道了促销活动。(周宏亮)



赴东南亚促销绍兴体验旅游(市旅游局提供)

行业管理

【概况】 2008年，市旅游局加大对旅游饭店星级评定的帮助与指导力度，嵊州宾馆、海港大酒店、浙江百瑞香江大酒店荣膺四星级，绍兴开元名都大酒店五星级和金昌开元、银泰大酒店四星级完成初评工作。至年底，全市拥有星级饭店88家，其中五星级5家、四星级10家、三星级36家、二星级33家、一星级4家。全市拥有旅行社96家，其中国际出境社2家、国际接待社4家、国内社90家。全市现有导游人员1243名，其中中级导游86名。(李志浩)

【开展旅游行业品质提升活动】 全年市旅游局围绕“品质提升”目标，加强对旅游行业的管理工作，先后开展年度星级饭店复核复评工作、会同财贸工会联合举行高星级饭店服务技能大赛、与国际金钥匙总部中国区联合举办金钥匙资格培训、举办各类业务培训17期等活动，全市现拥有全省百强旅行社8家，绍兴饭店获全省最佳品质管理奖，16家饭店获全省优秀品质管理奖；全市星级饭店现拥有金钥匙资格服务人员50名；全年培训各类业务人员3300多人次。(李志浩)

旅游接待

【概况】 全年全市共接待国外入境游客26.59万人次；接待香港同胞48128人次，澳门同胞23947人次，台湾同胞60863人次。从全市入境旅游客源构成看，外国人26.59万人次，占入境游客66.67%。其中，亚洲游客为169663人次，比2007年增长6.24%；欧洲游客为45875人次，同比增长15.01%；美洲游客为23317人次，同比增长7.78%；大洋洲游客为10637人次，同比增长20.29%；非洲游客为5595人次，同比增长26.76%。(何宝康)

全市入境游客主要国别构成

表11

国家(地区)	人 数	同比增加(%)
亚洲小计	169663	6.24
日本	72318	-7.4
韩国	25228	2.97
蒙古	1986	55.16
印度尼西亚	4003	-30.99
马来西亚	8641	58.52
菲律宾	2432	29.64
新加坡	10750	1.78
泰国	5443	26.61
印度	9552	-4.73
其他	29310	64.68
欧洲小计	45875	15.01
英国	5377	-3.48
法国	3714	6.79
德国	4528	-4.93
意大利	3761	25.41
瑞士	1730	41.11
瑞典	1468	62.03
荷兰	1282	22.10
俄罗斯	6078	0.07
西班牙	3036	51.72
其他	14901	26.08
美洲小计	23317	7.78
美国	10190	-14.35
加拿大	3555	24.69
其他	9572	39.01
大洋洲小计	10637	20.29
澳大利亚	3207	8.86
新西兰	1367	34.68
其他	6063	24.19
非洲小计	5595	26.76
其他小计	10813	45.57

(何宝康)

【春节黄金周共接待游客78.60万人次】 春节是休假制度调整后首个黄金周。2月6日到12日，由于受冰冻雪灾影响，游客有所下降。全市共接待游客78.60万人次，实现旅游收入5.54亿元，比2007年分别减少10.21%和9.62%。(何宝康)

【“十一”黄金周实现旅游收入11.54亿元】 9月29日至10月5日，全市共接待游客186.37万人次，实现旅游收入11.54亿元，比2007年分别增加9.60%和10.54%，创历年“十一”黄金周之最。同时，全市各级旅游景点没有发生旅游安全事故，实现经济和社会效益

双丰收。主要特点：旅游指标全面飙升；特色旅游最受欢迎；自驾车游一枝独秀。（何宝康）

景区建设和管理

【概况】 2008年，全市共有在建重大旅游项目36个，总投资达148亿元。市区鲁迅故里二期·咸亨新天地、会稽山旅游度假区休闲工程、越王城保护整合工程、镜湖湿地公园深化工程和迎恩门环境改造工程，绍兴县大香林景区二期·弥勒净土工程、乔波滑雪馆，诸暨市五洩景区入口处景观改造工程，嵊州市崇仁浙江温泉湖度假旅游区工程，上虞曹娥景区一期工程，新昌大佛寺小寺岙入口处景观改造工程等项目建设进展顺利，绍兴县瓜渚湖公园水上舞台、音乐喷泉、激光水幕电影等休闲项目加快建设，市区东湖入口改造工程竣工，大禹陵拜厅维修和享殿复建工程完成，诸暨市西施故里旅游区“三贤”馆、华东国际珠宝城开门迎客，嵊州市下王清溪漂流开漂，鉴湖大酒店等一批高档次酒店建成开业。

全市旅游景区建设和管理工作有新的提升，诸暨市西施故里被评为4A级旅游景区，新昌县重阳宫、七盘仙谷景区和绍兴县安昌古镇旅游区被评为3A级旅游景区。至年底，全市共有A级以上旅游景区30家，其中4A级旅游景区9家、3A级旅游景区7家、2A级以下旅游景区14家。会稽山景区被评为首批浙江省生态旅游示范区，市区东湖景区和绍兴县大香林景区分别以高分通过全省满3年的4A级旅游景区审核。（何宝康）

【会稽山樱花节接待游客5.50万人次】 4月15日，2008年绍兴会稽山樱花节落下帷幕。本次樱花节主题是“浪漫樱花、花好越缘”，推出有赏樱踏青、日本风情文化表演和摄影比赛等活动。特别是由景区提供休闲桌椅、帐篷、烧烤、野餐等配套设施，举行的挖野菜、识野菜、吃野菜活动，吸引众多游客带上亲朋好友，携酒带肴，在樱花林下或采挖野菜，或席地而坐，或欢歌笑语，陶醉于漫天飞舞的“花吹雪”中。樱花节期间，共接待游客5.50万人次，购票人数和门票收入比2007年分别增长81.90%和110.49%。（徐 宏）



游客赏樱踏青（袁 云 摄）

【东湖景区入口工程完工】 6月，总投资2000多万元的市区东湖景区入口改造工程全面竣工并投入使用。该工程包括新建游客中心、广场（停车场）、旅游购物区等基础设施，总建筑面积3421平方米。其中，游客中心占地面积518平方米，设有游客休息茶吧、咨询投诉、特殊人群服务、医疗救护等配套设施；停车场面积扩建为6500平方米，有车位300个。在景区广场还设立了醒目的假山东湖标志，更加方便游客进入。（何宝康）

【推出“绍兴古城文化体验游”】 年内，为将鲁迅故里客源辐射到全城，充分展现古城绍兴深厚文化底蕴和鲜明江南风情，全力打造古城文化旅游区，市文物局推出了“古城文化体验游”活动，它标志着市区旅游开始由景区向旅游区“转身”，为打造长三角地区知名旅游城市而努力。7月5日，来自上海的50多名游客成为“古城文化体验游”首批游客，专门为游客改良定做的乌毡帽成为一大亮点，统一的形象包装和内涵设定极具地方特色和江南神韵，在一定程度上提高了绍兴城市品位和旅游形象，同时也为历史街区的三轮车旅游起到了良好示范作用，有利于绍兴创建文明城市。（杜 卉）

全市接待游客超过25万人次的旅游景区

表 12

景区名称	累计接待游客 (万人次)	排 名	同比增长(%)
柯岩风景区	142.28	1	-4.44
鲁迅故里	140.11	2	-2.24
大禹陵景区	105	3	-5.41
大佛寺景区	104.72	4	-2.97
西施故里景区	63.65	5	4.14
五泄风景区	59.62	6	5.13
兰亭景区	58.35	7	-4.64
东湖景区	49.83	8	-4.06
沈园景区	47.74	9	-4.96
百丈飞瀑景区	46.36	10	-4.96
南山湖风景区	32.28	11	3.43
王羲之景区	30.73	12	2.40
大香林景区	29.87	13	-2.77
穿岩十九峰景区	29.19	14	0.27
桃花源景区	26.52	15	58.23

（何宝康）

责任编辑 张显辉