

信息产业

综 述

【概况】 2006年是实施“十一五”信息化专项规划的开局之年。全市各有关部门以“协调推进、深化提升”为主旨,围绕电子政务、企业信息化、城乡信息化统筹、软件和信息服务业等重点,推进信息化建设和信息产业发展,取得显著成效。全年新增本地固定电话用户15.26万户,年末城乡固定电话用户(含小灵通)达236.65万户,固定电话主线普及率达54号线/百人;新增移动电话用户22.01万户,年末移动电话用户数达265.92万户,移动电话普及率为61部/百人;年末互联网用户(含手机上网用户)达114.65万户,互联网用户普及率为26%;年末有线电视用户为118.37万户,数字电视用户达13.08万户,分别比2005年增长6.10%和25.30%。全市基本实现村村通有线电视、村村通宽带、村村通广播。教育城域网进一步向纵深延伸,年新增教学资源200G,基本建成校校通。城市信息管网集约化建设初见成效,绍兴市区已通过集约化(统一规划、统一建设、统一管理)建设115条、180多管程公里的地下信息管网。信息产业不断增长,电子信息制造业完成工业总产值(现行价)36亿元,增长24%。(张国苗)

【市级电子政务网络框架初步形成】 至年底,全市已建立了上连省级机关,下连县级城域网和近140个市级部门,网络主干为千兆带宽、百兆带宽到部门的市级办公业务网,联网计算机1万台,初步形成了市级电子政务网络框架。中国绍兴政府门户网站提供了各部门共453项行政审批事项和53项年审年检事项的办事指南、表格下载服务,其中28项审批事项已实现“一站式”网上直接办理功能。网站日点击量达15万页次以上,在全省政府网站中名列前茅,并被国务院信息办评为地市级50强网站。协同办公系统结合档案管理系统,使一份文件从发文之时起,就可以直接归档,各部门还可利用这一平台实行联合发文。(张国苗)

【“缴费一户通”服务扩容】 2006年,联通绍兴分公司、网通绍兴市分公司、市地税局等单位相继加入“缴费一户通”系统收费、缴税,系统服务进一步扩大。11月,“缴费一户通”批量借记系统主机扩容顺利完成。

全年系统完成缴费业务45.70万笔、2100万元,实时认证客户代扣代缴信息通畅、准确。(张国苗)

【农业信息服务各项指标全省领先】 2006年,全市各有关部门继续深化农业信息服务,建成了由市级农业信息中心、6个县级农业信息中心、68个部门信息联络室和116个乡镇(街道)信息服务站、3700多个村级信息服务点组成的农村信息服务体系。至年底,全市已发展注册农民信箱用户21万户,实现了农业信息“村村通”,各项指标全省领先。诸暨市农民利用信箱开设137个“网上店铺”,数量位居全省第一。(张国苗)

【农村党员干部现代远程教育系统全面建成】 2006年,绍兴市被列为省农村党员干部现代远程教育扩大试点市。全市各级党委、政府加强对农村党员干部现代远程教育工作的领导,探索创新,取得显著成绩。至年底,全面完成农村党员干部现代远程教育系统建设。新建成接收站点2765个,累计建成接收站点3333个,提前完成了省有关部门下达的基层接收站点建设任务。市本级和6个县(市、区)建立了远程教育网站,信号通过广电有线电视网和电信宽带传输。整合共建了各类课件160部,其中视频课件88部。全年共计开展各类党员干部集中学习教育培训885571人次,其中党员干部573970人次,群众311601人次。(张国苗)

【新型农村合作医疗信息系统建设全面推进】 2006年,全市各相关部门全面推进新型农村合作医疗信息系统建设。至年底,市区新型农村合作医疗信息二期工程基本完成,特殊门诊备案、转院备案、网上公示查询等功能进一步开发,网上征缴程序升级。市区与绍兴县的体检系统已在合作医疗农民体检工作中广泛应用,嵊州市、上虞市新型农村合作医疗信息管理系统已完成建设,诸暨市、绍兴县已启动建设包含新型农村合作医疗信息系统在内的卫生信息平台,新昌县新型农村合作医疗信息管理系统建设方案已通过论证。(张国苗)

【绍兴县启动全省首个国家级县域经济信息化试点工作】 10月,绍兴县正式被国务院信息化工作办公室列为国家县域经济信息化试点县(市),成为全国第七个、浙江省首个国家级县域经济信息化试点县(市)。收到国信办综函[2006]101号文件后,绍兴县有关部门结

合实际,分解落实试点工作任务,以推进“八大信息化工程”实施为重点,确定14个试点工作的配合实施单位,加强联系交流,对项目进展情况和进度要求进行监督,试点工作进展有序。至年底,“八大信息化工程”开局良好。深化构建数字柯桥应用体系主体框架,探索建立县域信息化技术支撑服务体系和试点工作建设协调机制;县基础地理信息系统、数字化城市管理系统已进行了软、硬件设备的招标工作,县城地下管线建设、无损探测及应急服务管理信息平台扎实推进;数字华舍街道建设工程已建立项目实施组织机构,明确负责实施的领导和具体工作人员的工作职责和任务。其中,面向“三农”的信息服务平台工程工作成效显著,已建立符合条件的农村信息服务点100多个;县级财政计算机监管系统已实现县、镇两级全部联网,81%以上的村实现联网;农村党员干部现代远程教育系统已在全县各村(居)委会和社区建立370个信息点,全面展开各种主题的农村党员干部现代远程教育培训活动;建立起普及范围较广的教育网,实现了包括只有二三个复式班级的最小村级完小在内的所有学校的校校通工程。(赵玲华)

通信业

【电信概况】 2006年,电信绍兴分公司全面实施企业战略转型,承担起“做世界级综合信息服务提供商”的使命,担负了全市普遍通信服务、阳光政务信息服务、党员电教网等重要任务,推进了绍兴的社会信息化发展。至年底,全市本地电话用户新增12.55万户,累计达221.10万户。其中:小灵通用户新增8.57万户,累计达到68.56万户;宽带用户新增7.79万户,累计达到26.97万户。公司被省精神文明办公室、省总工会等9家单位授予浙江省“创建学习型组织、争做知识型职工”活动先进单位,绍兴电信10000号被共青团浙江省委授予“杰出青年文明号”,绍兴电信大客户中心被评为年度“省级青年文明号”,公司团委被评为省级先进团委,诸暨电信广场营业厅被团中央授予“全国青年文明号”。(胡家琦)

【启动阳光政务信息服务工程】 阳光政务信息服务工程,是深化政务公开,改进公共服务,提高行政效能的一项重要举措。根据电信浙江分公司的要求,11月,电信绍兴分公司启动了阳光政务信息服务工程,开设四大功能:一是政府总机功能,为群众提供各级政府、各部门、各企事业单位对外服务电话、监督电话、投诉电话的查号和转接服务。二是语音留言功能,当转接电话占线或下班无人接听时,提供留言信箱,相关政府部门工作人员可通过114号码百事通网站或114平台听取留言并给予答复。三是便民服务功能,全天24小时提

供旅游、医疗、交通、餐饮等各项便民服务信息。四是服务监督功能,为政府开展政务服务成效、服务质量的统一监督提供相关统计分析资料。(胡家琦)

【开展IP城域网优化改造工程】 为满足用户业务需求的迅速变化,10月,电信绍兴分公司启动了IP城域网优化改造工程。此次优化工程,通过网络层次清晰化、网络结构扁平化、网络质量差异化、管理控制集中化和设备规范化工作,有效满足软交换、多媒体网络视讯、宽带计费新模式等新型业务的开展以及全程全网差异化服务的需要,强化新业务的开发与支撑力度,并持续推进城域网由单一宽带业务承载网向综合业务承载网转变。IP城域网优化改造后,绍兴城域网出口带宽从10G扩容至30G,出省带宽增至222.50G,为用户提供更流畅宽广的网络、更多业务与服务。(胡家琦)

【114正式升级为号码百事通】 为满足群众信息需求,电信绍兴分公司在充分挖掘和整合用户号码信息的基础上,延伸和拓展114传统的查号服务。5月,将114查号系统正式升级成为号码百事通,把114台打造成一个综合类信息服务平台,实现其对社会贡献价值的最大化。号码百事通以丰富的信息内容,为人们查询、搜索信息提供便利,用户只要用固定电话、小灵通或者手机拨打号码百事通114,就可获得餐饮酒店、休闲娱乐、体育健身、经济生活、金融、广告、便民服务、旅游、家政等行业的相关信息。(胡家琦)

【做好中国越剧艺术节服务工作】 10月16日至28日,2006年中国越剧艺术节在绍兴举行。电信绍兴分公司号码百事通着力从便民信息服务出发,多方面收集与中国越剧节相关的一切信息,并从文化和经贸活动入手,收集整理了越剧艺术节概况、越剧节期间各类演出及文化活动、节会活动指南、嵊州越剧领带节等节会信息,借助号码百事通强大的语音系统,开辟了为越剧节服务的6号键,对越剧节的相关信息进行分类语音自动播报,对信息内容较多的嵊州越剧领带节,采用人工应答的方式服务于民。(胡家琦)

【推出网上客户服务中心】 11月,电信浙江公司网上客户服务中心(www.zj.ct10000.com)正式向公众推出,主要为用户提供账单查询(限后付费固话和小灵通)、长话清单查询、业务办理和业务介绍、优惠推荐等服务。网上客户服务中心是面向所有客户的网上服务平台,通过为客户提供业务的受理、查询、关怀等服务,提升对客户、对社会的服务能力。(胡家琦)

【上虞市开通首个综合性党建网站】 8月18日,由电信上虞分公司设计开发的“娥江先锋”网正式开通,这是上虞第一个综合性党建网站暨党员干部现代远程教育辅导网,主要围绕党建宣传、党务辅导、视频教育、传递联络等四大功能进行设计和建设,设置党建动态、组工指南、干部人才、基层党建、远程视频、他山之石等

六大栏目。该网站的建成，对于宣传党的路线方针政策，扩大上虞市党建工作的影响，推进党员干部现代远程教育，加强新形势下的党建工作将起到积极的推动作用。(胡家琦)

【移动概况】 2006年，移动绍兴分公司提升管理效能，抓实服务品质，打造卓越网络，服务地方经济，在可持续发展的道路上取得了新的成绩。全年公司运营收入超过15亿元，用户总数超过170万户。在抓好通信建设和业务发展的同时，开展文明行业、文明单位、青年文明号等的争创工作，成效显著。1个营业班荣获“全国青年文明号”，4个班组荣获“省级青年文明号”，12个班组荣获“市级青年文明号”。(徐国珍)

【开展“满意100”优质服务活动】 年内，移动绍兴分公司开展“满意100”优质服务活动，通过实施客户接待日、服务之星评选、投诉客户座谈会、“三无”承诺、十项关键服务细节、营业厅5S管理等多项服务活动，提高窗口服务人员的主动性、积极性，强化提升客户对窗口良好服务的感知度。活动期间，共收到客户评议卡26万余张，客户满意率达到99%以上。公司被评为2004~2005年度市“消费者信得过单位”。(徐国珍)

【与市农业局签订农业信息化合作协议】 5月26日，移动绍兴分公司与市农业局举行农业信息化合作签约仪式。根据协议，双方本着合作互利、优势互补、共同发展的原则，将从建立移动农村信息服务点、开通移动农技110、建立农信通手机信息平台等方面全面开展合作，共同推进农业信息化工作。(徐国珍)



移动绍兴分公司与市农业局举行农业信息化合作签约仪式(移动绍兴分公司提供)

【移动信息化融入新农村建设】 2006年，移动绍兴分公司依托良好的网络基础设施、领先的技术和人才优势，配合绍兴各级农业部门，全力推进绍兴农村信息化建设。在全市97个营业厅设立“农民信箱”服务点，代不识字的农民发短信、收邮件；开通移动农技110，为农民查询各种农业信息、接通农业专家热线提供便利。至

年底，在全市行政村中已建设1200个基站，移动网络覆盖率达98.30%，在诸暨市、上虞市、绍兴县的行政村中实现了移动网络全覆盖。(徐国珍)

【举办“全球通VIP俱乐部·浙商名师大讲堂”活动】

9月19日，移动绍兴分公司、市工商局和市民营企业协会联合主办了“全球通VIP俱乐部·浙商名师大讲堂”活动，全市220余家民营企业的法人代表、财务总监参加。此次讲座的主题是企业税务筹划，特邀浙江省著名税务筹划师、杭州电子科技大学教授潘亚岚讲课。此次活动为全球通VIP俱乐部的客户提供了一个学习与交流工作经验的平台，通过名师讲座增强了企业的守法意识，提高了税务筹划能力，也使企业看到了有利于企业减负与发展的重要一面。(徐国珍)



6月24日，移动绍兴分公司举办全球通VIP艺术鉴赏沙龙(移动绍兴分公司提供)

【开通“两会”移动直通车】 2月9日至13日，移动绍兴分公司和绍兴晚报社开通了移动“直通车”。移动直通车开往绍兴6个县(市、区)，邀请市人大代表、政协委员，在直通车上与市民交谈，了解民意，听取民声。移动直通车架起了人大、政协与人民群众沟通的桥梁，让群众把心中的话说出来。同时，也使人大、政协了解更多的社情民意，增添了工作的活力。(徐国珍)

【联通概况】 2006年，联通绍兴分公司以“服务客户、发展联通”为宗旨，以抓服务为切入点，统一服务规范、服务品牌、服务标准，向社会提供整齐划一、规范标准的服务。打造绿色精品网络，已建CDMA基站800个，网络有效面积覆盖率为97%，有效人口覆盖率为98%，乡镇设站率为100%，交通干线覆盖率100%，主要旅游景点覆盖率100%。加快GSM网络建设，已建基站1000个，网络覆盖率达到98%以上。至年底，用户突破80万户。(杨 彪)

【树立“联通10010”服务品牌】 2006年，联通绍兴分公司对“联通10010”服务品牌实施标准化、规范化管理，统一各渠道服务规范，确定服务标准，以建立公司

服务规范为联通服务窗口达标挂牌的基本要求，制订了《中国联通绍兴分公司服务流程》。规范包含服务规范与制度规范，服务规范包括客户经理工作职责、客户定义、维系服务定位、服务渠道、服务标准、基本服务、会员服务、日常回访处理工作。服务规范中，还对营业厅、客服中心、客户俱乐部、客户经理、行为规范、投诉处理等提出了明确要求。同时，建立一整套督查制度，通过督查，找出服务工作的不足与规范标准的差距，提出整改要求，提高整体服务能力。(杨彪)

【为农村党员干部现代远程教育提供350台电脑】

为提高农村党员的基本素质，市委决定建立覆盖全市农村的党员干部现代远程教育网，联通绍兴分公司作为试点联络单位，积极参加此项工作。4月，公司赠送350台联想台式电脑，投放到新昌350个乡村、社区，并于6月中旬开通网络，为党员远程教育提供了必要的硬件，受到市、县有关部门领导的肯定。(杨彪)

【运维部荣获年度“全国学习型先进班组”称号】

2006年，联通绍兴分公司运行维护部贯彻“创建学习型组织、争做知识型职工”的精神，充分发挥自身优势，坚持以培育知识型员工为基点，以创建学习型班组为重点，把学习组织理论作为引导部门建设的核心理念，把创建学习型中心、培育学习型员工作为增强部门核心竞争力的重点工作及增强企业核心竞争力的有效载体。在创建中，努力在突出特色、讲求实效上下功夫，在提高员工综合素质上做文章，通过“导入理念、建立机制、规范运作、以点带面、整体推进”五阶段的打造和提升，在部门中营造了“终身学习、全员学习、全程学习、团体学习”的良好氛围，增强了干部员工的学习意识和团队凝聚力，使学习知识和自我完善成为员工的自觉要求。在由全国总工会、中央文明办等10部委联合开展的全国“创建学习型组织、争做知识型职工”活动中，联通绍兴分公司运行维护部荣获2006年度“全国学习型先进班组”称号。(杨彪)

【网络通信概况】 2006年，网络通信绍兴市分公司按照抓效益、重质量、调结构、促转型的发展思路，坚持创新、专注、价值三大策略，团结协作，企业凝聚力不断增强，运营能力得到明显提高。全年实现折扣后主营业务收入8771万元，完成利润1530.48万元，累计完成投资7034万元。年发展固定电话用户29042户，宽带用户13572户。(葛利萍)

【拓展集团客户】 网络通信绍兴市分公司深化集团客户销售团队建设，整体客户拓展能力显著提高，在批发零售业、保险业和货运业都拥有了标杆性示范客户。11月，在金融业拓展业务有了突破性进展，与建设银行、农业银行成功签约，共计电路132条。同时，积极争取政府信息化项目，成功揽接市政府信息中心的百兆光缆项目和市无线电管理处的虚拟专网项目。(葛

利萍)

【开展一线团队精细化动作】 2006年，网络通信绍兴市分公司经营部被省公司列为一线团队精细化动作试点单位。绍兴分公司抓住这一契机，在全市全面推行精细化管理。以直销团队和代理商管理为重点，加强对营销人员的管理，进一步完善考核办法。加强营销活动的策划，业务拓展模式转变为集团作战的业务模式，建立每日经营快讯，打通前后台瓶颈。完善月度经营分析制度，简化通报内容，强化问题分析和对策研究，有效地增强了一线团队的战斗能力。(葛利萍)

【全面开展全员创新活动】 年内，网络通信绍兴市分公司开展了全员创新活动。年初，经过层层发动，共上报创新项目23项，涉及企业生产经营的各个领域。公司对各项目小组实行重点扶持，在经费、场地、人力等方面给予有力支持，使23个项目开展顺利。(葛利萍)

广播电视传输

【概况】 2006年，市有关部门进一步深化数字电视整体转换工作，年转换用户3.20万户，累计转换用户11万余户，市区完成了模转数的工作。村村通宽带向光缆到村提升，全年全市新建1310个村村通宽带节点(光缆、设备到村)、52个本地宽带骨干网网络节点和60多个局域网小区，全市行政村光缆通达率提高到89%。广播电视村村响工程继续扩面，全市行政村广播通响率已达98.70%。有线电视用户总数为113万户，入户率为78%，通村率达98.80%。(张槐林)

【市区基本完成数字电视整体平移工作】 2006年，市区数字电视整体平移工作稳步实施，市直区域共转换用户31962户，累计共转换用户115392户，在已转换区域中转换率达到94%以上，基本完成了绍兴市主城区的模转数工作，并开始乡镇平移准备工作。(张槐林)

【实现广播电视安全传输】 年内，市广电信息网络公司制定了《应急发电操作规范》等规章制度，完善各项工作流程，进一步推进规范化管理。坚持做好机房双人双岗值班和夜间线路巡查工作，多次开展安全播出演练，强化对突发事件的处理能力。同时，想方设法优化传输设备，在11副天线的馈线接头处安装了防水箱，对9副天线进行了大修，还为野外近300个光站配备了专用锁具和钥匙，加强了网络运行的可靠性和稳定性，实现了广播电视安全传输。(张槐林)

【数字电视节目增至110套】 2006年，中广有线绍兴分公司在提高数字电视覆盖率的同时，努力丰富节目内容，优化节目质量。年新增节目19套，至年底，共有数字电视节目110套(其中高清晰2套)，广播节目8套，准视频点播3套。同时，增加美食地图、数码广场、旅游线路等热点栏目，绍兴公众信息平台全部页面已达4000多页，

内容涵盖社会生活的各个方面,为数字电视用户提供了多层次、多角度、多元化的选择空间。(张槐林)

【数字电视业务实现多元化发展】 2006年,中广有线绍兴分公司在稳步推进各类传统业务的基础上,大力做好营销工作。细分用户市场,设计内容、渠道和服务,吸引用户,扩大销售,与围棋协会、网通绍兴分公司、广播电视报社等单位 and 团体联手宣传、推广业务,并在节假日推出多种促销活动;在数字电视机顶盒中加入了开机广告业务,引进祝福点歌等模式,数字电视业务实现多元化发展。(张槐林)

电子信息与软件业

【概况】 2006年,全市电子信息业有规模以上企业60家,职工1.30万人,拥有总资产37亿元。完成工业产值28.76亿元,比2005年增长16.63%,完成销售产值28.01亿元,增长16.56%;实现利税总额2.02亿元,其中利润0.93亿元,分别增长23.93%和22.37%。电子制造业主要产品半导体集成电路产量7.99亿块,增长9.90%。行业优势企业浙江天乐集团有限公司被评为2006年度省电子信息产品制造业三十强企业。

据归口统计,至年底,全市有从事软件研发生产的归口企业26家,已认定的软件企业15家,全年登记认定软件产品19只,软件产业实现销售额4.10亿元,同比增长27.78%,列全省第三。其中:IC设计销售收入2.90亿元,软件产品收入5839万元,系统集成收入1745万元,减少5.52%;软件服务收入620万元,增长125.45%。实现软件出口额1677万美元,增加78.86倍。实现利润总额4409万元,增长33.77%,上缴税金1098万元,增长19.74%。(陈 锤 张国苗)

【9个项目列入年度省信息产业科研新产品试制计划】 4月,省信息产业厅下达了2006年浙江省信息产业科研、新产品试制计划,浙江京东方显示技术股份有限公司的“白光LED显示模块”等9个项目被列入试制计划。这些项目均符合《浙江省先进制造业基地建设重点领域关键技术及产品导向目录》的要求,总投资3729万元,涉及集成电路与半导体器件、新型电元器件与材料、计算机与信息系统领域。(陈 锤)

【18个电子信息项目列为年度全国电子信息技术推广应用“倍增计划”项目】 6月,省信息产业厅先后下达了两批经全国电子信息推广办公室批准的2006年全国信息技术应用“倍增计划”项目。其中,绍兴县轻纺科技中心有限公司的“染整工艺参数在线检测与集成监控技术研究及应用”等18个电子信息项目被列为年度全国信息技术推广应用“倍增计划”项目,总投资为5602万元。“倍增计划”项目是全国电子信

息系统推广办公室会同财政部、中国工商银行股份有限公司共同组织实施的贴息贷款项目,旨在推动信息技术的推广与应用。(陈 锤)

【“华越”高新技术出口产品研发项目获部级资金支持】 华越微电子有限公司的“MOSFET器件工艺技术开发”获得商务部、财政部高新技术出口产品研发资金的扶持。MOSFET(金属氧化物半导体场效应晶体管)器件是分立器件产品领域中的重要成员,由于其性能先进,又有明显的节能、功能驱动作用,所以在绿色电源、数据网络通信系统、计算机电源、便携式电子产品、汽车、航空、新型家电、电力电子工业等领域都有巨大的应用前景。华越公司研发的MOSFET工艺技术采用国外技术标准,其典型研发产品HFP50N06已达到IR第五代产品水平,具有创新性和先进性,为公司今后向该领域系列产品的延伸拓展奠定了良好的基础。此次获得的研发资金将进一步投入到项目产品的研发中,形成大功率MOSFET器件系列产业化。项目实施达产后可缓解MOSFET中高档产品几乎依赖进口的局面,具有良好的经济效益和社会效益。(陈 锤)

【5个项目被列入省高技术产业发展计划相关专项】 2006年,浙江京新药业公司的企业信息化建设、万丰奥特集团公司的企业协同商务信息集成系统等5个项目被列入“浙江省高技术产业发展计划”相关专项。同时,喜临门集团、步森集团、浙江精工钢结构有限公司、浙江汽车仪表有限公司等18家企业的管理信息化项目被列入市企业管理信息化示范专项。(张国苗)

【9家企业入围中国企业信息化500强】 2月,国家信息化测评中心在北京发布了2005年中国企业信息化500强发展报告,并公布了2005年度中国企业信息化500强入选名单。浙江宝业建设集团有限公司、精功集团有限公司、卧龙控股集团有限公司、浙江新中天控股集团有限公司、恒柏集团有限公司、万丰奥特控股集团有限公司、浙江精工钢结构有限公司、浙江三花集团有限公司、浙江天马实业股份有限公司等9家企业入选,9家企业分别为纺织、建筑、机械行业的重点企业。绍兴入围企业占全省上榜总数的24.30%,数量位居全国前列。其中,浙江宝业建设集团有限公司已是连续第三年上榜。(张国苗)

【3个项目获年度省240万元专项资金扶持】 2006年,绍兴肯美信息技术有限公司的剧毒危险化学品监管系统、浙江精工科技股份有限公司的纺织机械控制器嵌入式平台、诸暨市阳光数码信息有限公司的能满足集约化生产的刺绣机控制系统等3个项目获得了2006年浙江省信息服务业专项支持,共获资金240万元。(张国苗)

责任编辑 赵玲华