绍供总〔2019〕4号

绍兴市供销合作总社

关于市政府明确2019年

重点工作任务责任分解的通知

市社直属各单位、各处室：

根据市委八届五次全体（扩大）会议、2019年《市政府工作报告》和市政府八届五次全体会议精神，为更好全面履职，创新工作方法，确保重点工作按期完成、见到实效，经市社党委研究，现将2019年重点工作任务予以分解。市社各分管领导、责任处室和单位要切实增强大局意识和担当意识，按照分工要求，自我量化指标、制定具体计划、明确完

-1-

成时限，全力组织实施。

各责任处室和单位要根据上级要求，按月报告重点工作进展情况、存在问题和下一步措施，确保市社各项重点工作保质保量完成。

附：1.市政府2019年重点工作（供销总社）责任分工

2.2019年市级政府投资项目（供销总社）责任分工

3.供销总社2019年重点工作清单

绍兴市供销合作总社

2019年1月23日

-2-

|  |
| --- |
| 抄送：市纪委市监委综合派驻第三纪检监察组。 |
| 绍兴市供销合作总社办公室 2019年1月24日印发 |

附1：

市政府2019年重点工作（供销总社）责任分工

总责任人：王忠灵

| 序号 | 内容与要求 | 分管领导 | 责任处室和单位 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 市县联动培育区域公共品牌，积极打造会稽山珍、鉴湖河鲜区域公共品牌。 | 莫 骄 | 合经处 |
| 建成“会稽山珍”农产品展示展销中心。 | 陆应华 | 电商公司 |
| 申报评审省级以上名牌农产品5个以上。 | 莫 骄 | 合经处 |
| 2 | 继续建设城市社区再生资源回收站点60个，完善再生资源回收体系建设。 | 吕永江 | 业管处  时代再生公司 |
| 3 | 推进落实2019年市级政府投资项目前期项目1个。 | 莫 骄 | 合经处 |

附2：

2019年市级政府投资项目（供销总社）责任分工

总责任人：王忠灵

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 建设内容 | 开竣工时间 | 2019年底  计划形象进度 | 分管领导 | 责任处室和单位 | 续建、新建或前期 |
| 1 | 绍兴市农产品批发市场建设工程 | 规划用地400亩以上，分布蔬菜、水产、肉类、水果及副食品等交易区，同时配套建设电子商务、农产品检测及农产品配送等功能区块。计划新建交易用房总建筑面积165000平方米，其中经营用房125400平方米（含交易场地约70950平方米），配套用房（检验、检测中心和配送中心用房）31350平方米，辅助用房8250平方米 | 2020.1-2021.12 | 6月完成可研（核准、备案） | 莫骄 | 合经处 | 前期 |

附3：

供销总社2019年重点工作清单

总责任人：王忠灵

| 序号 | 具体工作及目标要求 | 分管领导 | 责任处室和单位 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 抓好基层为农为民服务体系建设。继续加强与浙江供销超市的合作，深入在嵊州、新昌等试点地区推进县乡村三级供销服务网点建设，进一步完善农村质优价廉商贸服务网络，提升基层为农服务水平。 | 吕永江 | 资管处  办公室 |
| 2 | 继续建设城市社区再生资源回收站点60个，完善再生资源回收体系建设。 | 吕永江 | 业管处 |
| 3 | 持续推动智慧农贸市场提升改造。加强智慧市场运行管理、分析、跟踪，及时升级完善平台和手机端应用功能，确保智慧市场各系统运行稳定，继续推进宣传推广工作，提升“大江鲜生”APP知晓度，扩大受益面。 | 张兴昌 | 市场公司 |
| 4 | 抓好对口援建工作。立足供销系统流通渠道和平台优势，通过扶贫产品进商超、市场、企业单位，组织专场巡回展示展销会，开辟线上扶贫专区等方式，做好对口地区农产品的展示促销。 | 莫 骄 | 合经处 |
| 5 | 培育农产品区域公共品牌，完成“会稽山珍”品牌注册工作，制定出台《“会稽山珍”品牌使用管理办法》。 | 莫 骄 | 合经处为主  电商公司配合 |
| 建成“会稽山珍”农产品展示展销中心。 | 陆应华 | 电商公司 |
| 6 | 完成下达的东西部扶贫协作和山海协作工程升级版工作任务。 | 莫 骄 | 合经处 |