

绍兴市人民政府文件

绍政发〔2021〕23号

绍兴市人民政府关于印发绍兴市 文化产业发展“十四五”规划的通知

各区、县（市）人民政府，市政府各部门、各单位：

现将《绍兴市文化产业发展“十四五”规划》印发给你们，
请认真贯彻执行。

绍兴市人民政府

2021年8月11日

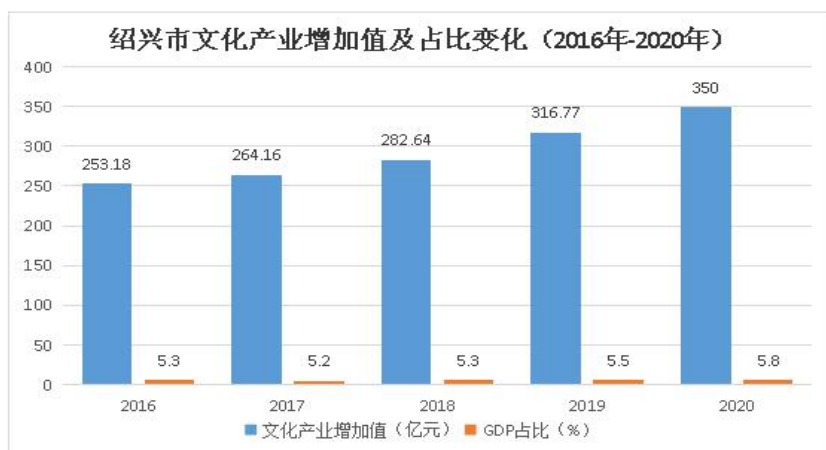
绍兴市文化产业发展“十四五”规划

为加快推进全市文化产业高质量发展，根据《绍兴市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》要求，特制订本规划。

一、发展背景

（一）“十三五”期间主要成绩。“十三五”以来，全市认真贯彻落实中央和省委、省政府关于文化产业发展的一系列方针政策，扎实推动绍兴文创大走廊建设，重塑城市文化体系，打造文化产业高地，取得明显成效。

1. 发展基础更加坚实。“十三五”期间，按照技术先进、经济可行、社会效益明显等标准，建立文化产业项目库，共实施 1000 万元以上重点文化产业项目 200 余个，完成投资 500 多亿元。完善重点文化产业项目进展情况通报制度，协调解决重大问题，增强项目推进的实效性。预计 2020 年全市实现文化及相关特色产业增加值 350 亿元左右，占全市 GDP 比重 5.8% 左右。



2. 业态形式更加丰富。近年来，全市大力发展传统经典、文化旅游、创意设计、影视演艺重点产业，培育发展数字内容、文化会展新业态。从企业经营看，涌现出特立宙动画、美盛文化等一批新型文化企业；从文化平台看，创设金德隆、尚 1051 等文化创意园区，带动一批小规模文化企业；从服务形式看，网络化、5G 技术与数字云等技术的加载，不断充实文化服务形式，网上图书馆、博物馆先后创设。企业经营内容、经营模式和文化发展平台、服务形式均得到极大丰富与扩展，持续推动文化产业发展。

3. 市场主体更加壮大。全市共有各类文化产业单位 2 万余家，规上文化企业 600 余家。实施重点文化企业培育工程，建立并动态更新市重点文化企业名录库。推动文化企业兼并重组，成立市文化产业发展投资公司，推动其与原市旅游集团重组；推动成立绍兴市演艺集团，促进国有文化企业转型发展。美盛文化、明牌珠宝两度入选省重点文化企业 30 强，柯桥区两度入选省文化产业十强县（市、区）。

4. 集聚效应更加显现。以集聚区培育为抓手，推动文化产业集聚发展，确定金德隆文化创意园等第一批重点培育的十大文化产业集聚平台，全市共有文化创意园区及产业集聚平台 25 个。通过出台文化产业集聚区建设管理相关意见，从建设目标、功能定位、完善服务、设立认定和健全统计等方面加强督查指导。柯桥兰亭创意街区、鲁镇创意街区入选省文化创意街区，黄酒小镇、瓷源小镇、珍珠小镇等一批文化特色小镇初具规模。

5. 发展机制更加健全。连续两年召开全市文化产业发展大会，完善绍兴文创大走廊建设三年行动计划，出台《关于加快文化产业发展的实施意见》，从顶层设计和细化实施层面明确文化产业发展方向。先后三次修订文化产业政策及配套细则，不断加大扶持力度、降低扶持门槛、扩大覆盖面、增强操作性，及时给予政策支持，新政策出台以来已兑现资金 9000 余万元，有力激发企业的生产创作热情。

（二）存在短板

1. 产业深度融合不够，集群化发展不够。全市传统优势产业与文化创意产业融合度不够，相关产品的文化元素植入和利用不足，文化创意价值实现形式比较单一，市场竞争力不强。文化产业园区和集聚平台总体体量较小，重大文化产业项目较少，文化产业跨区域集聚不够成熟，未能对产业高质量发展起到强大的支撑作用。

2. 企业总体规模偏小，龙头企业数量不多。推动文化产业发展的龙头企业数量仍然较少，对产业的引领性、带动性不强。龙头企业对小微企业平台型、延伸性、辐射性作用还未显现，区域内创新创造活力不足。规下文化企业（单位）占全部法人单位比例高达 97%。上市企业仅占规上企业的 2.3%。产业收入和效益偏低，2019 年全市规上文化工业企业（剔除黄酒行业）的利润率仅为 5.7%。

3. 资源转化程度不高，融合步伐有待加快。人文历史底蕴深

厚，但对历史文化资源利用程度有限，与地区传统优势产业深度合作不够，与互联网服务等新兴行业缺少深度融合，在融入产业发展、助力经济转型中的作用有待进一步加强。文化产业链未能与主要产业的产业链有效衔接与延伸，创意制作、消费体验和创意衍生产品开发等环节未能很好衔接，文化创意价值实现形式单一，影响文化产品的深度开发和品牌塑造。

4. 专业人才结构单一，产业拓展后劲不足。创意设计、文化研究、经营管理等人才不足，缺乏引才留才的有效手段和机制。大部分人才集中在单一生产型或经营型方面，具有涉外、创业、管理等能力的复合型人才短缺。一些文化产业业态发展局限性较强，创新能力和发展要求不相匹配，缺少支撑要素，缺乏新的增长动能，文化产业向深处拓展的后劲动力略显不足。

（三）“十四五”形势研判。当前，我国正在加快构建新发展格局，文化产业是构建国内大循环的重要支撑，推动国内国际双循环的新增长点，发展文化产业正逢其时、恰逢其势，弹性潜力和政策红利将得到不断释放，文化产业正迎来全新发展机遇。文化是绍兴无法被模仿的软实力优势所在，要通过文化产业把历史文化蕴含的现代价值挖掘好、弘扬好、利用好，努力在重塑城市文化体系进程中助推“十四五”时期绍兴经济高质量发展。

1. 顶层设计擘画新蓝图。党的十九届五中全会提出到2035年建成文化强国的远景目标，“十四五”期间是健全现代文化产业体系、开启我省文化建设先行省新征程的关键时期。随着促进

文化产业相关立法的推进，我国文化产业政策体系科学性、有效性将显著提升，必将极大推动文化产业繁荣发展，成为产业发展的新热点和新风向。绍兴将积极谋划“一廊双核三带”文化产业空间布局，不断优化文化产业发展，形成业态齐全、系统完备、供需平衡的文化产业体系。

2. 消费升级启动新引擎。我国人均国内生产总值突破1万美元，中等收入群体超过4亿，居民消费结构不断升级，必将推动文化消费需求快速增长、文化市场规模持续扩大，为文化产业发展打开广阔天地。“十四五”时期，本地人群不同层次、不同群体、不同时空的文化消费需求将持续增加，外地人群对于绍兴深厚历史文化的创新性转化更加期待，在文化消费结构不断升级变化的基础上，将形成巨大的文化市场需求预期，成为文化产业发展的新引擎。

3. 数字赋能提升新动能。文化产业发展进入以数字化和信息化为先导的新发展阶段，新一轮科技革命和产业变革深入发展，以5G、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链等为代表的新一代信息技术正广泛渗透到文化产业各方面，既催生新的文化业态、延伸文化产业链，又集聚大量创新人才，必将有力推动文化产业转型升级。绍兴将以数字化改革为契机，实施文化产业数字化战略，加快发展新型业态，为文化产业高质量发展注入新动能，打造优化供给、满足人民美好生活需要的有效途径和文化产业转型升级的重要引擎。

4. 跨界融合重塑新体系。文化产业融合度高、带动性强、绿色低碳，在转方式、优结构、扩消费、增就业、促转型中具有特殊作用，必将在推动高质量发展中深度融入国民经济体系，获得更大的新发展空间。实现文化与科技、商业、旅游、体育、农业、研学等各领域的深度融合，不断扩大文化产业外延，提升产品文化附加值。绍兴坚持内容为本、特色为王、品牌至上，依托文商旅体农学融合发展的思路，把文化产业发展与绍兴山水林田湖、亭台楼阁桥和“商养学闲情奇”等景观、资源和要素有机融合，重塑文化产业发展新体系。

二、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持更高品质塑造城市文化体系，打造文化守正创新、文商旅融合发展的标杆城市。进一步擦亮历史文化名城和东亚文化之都“金名片”，深入实施新时代文化绍兴建设工程，按照文化产业化和产业文化化的实施路径，加快把文化资源厚度转化为产业发展高度，打造全国文化产业高地。在率先走出人文为魂、生态塑韵的城市发展道路上呈现绍兴文化“姿态”，为率先走出争创社会主义现代化先行省市域发展之路，奋力打造浙江高质量发展建设共同富裕示范区市域范例贡献文化力量。

（二）基本原则

1. 坚持守正创新。以社会主义核心价值观为引领，科学挖掘绍兴优秀传统文化本源，真正使文化成为绍兴“不易被模仿”的

核心竞争力。进一步扩大文化张力，推动保护、传承、弘扬并举，在守正中创新，在创新中发展，凸显长三角最具文化标识度的城市气质和文化资源城市的核心竞争力。

2. 坚持市场导向。以市场需求为导向，注重需求侧管理，深挖文化资源转化为经济效益的潜力，跨界整合资源，构建文化消费场景，创造性激发消费需求，满足人民群众对美好生活的需求。坚持需求牵引供给、供给创造需求，通过供需双侧改革，打造绍兴文化产业集群发展的“双轮驱动力”。

3. 坚持文旅融合。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。遵循“宜融则融、能融尽融”原则，充分发挥深厚的文化底蕴、丰富的旅游资源优势，引导推动文化产品创新发展，提升旅游文化内涵，培育特色产品和新业态，让人们感悟文化之美、陶冶心灵之美。

4. 坚持集群发展。以推动优势产业集群发展为目标，促使各类要素整合集聚，形成系统完备的平台体系、产业链条和文化企业、金融资本、知识技术、创意人才等综合集成服务体系，持续构建现代文化产业体系。

5. 坚持数字赋能。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施文化产业数字化战略，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生产、流通、消费生态体系。加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统文化业态，推动文化产业全面转型升级，用科技力量催生更多的文化新业态和新场景。

（三）发展目标

1. 战略定位。进一步擦亮历史文化名城和东亚文化之都“金名片”，将绍兴打造成为创新型城市文化样板地、高质量文化产业示范区和全域化文旅融合新标杆，全力推进“5+6”文化产业集群建设，构建新时代高质量、多层次、精细化文化产业体系。

——创新型城市文化样板地。依托历史文化名城，做好“越地文化”和“绍兴古城”文章，坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，以“文化+”“创新+”“城市+”新模式促进优秀传统文化创造性转化和创新性发展。挖掘和诠释绍兴历史文化蕴含的现代价值，进一步弘扬植根于历史、实践于当代、发展于未来的新时代绍兴城市精神，打造创新型城市文化样板地。

——高质量文化产业示范区。通过文化创意的撬动，夯实文化要素跨界融合基础。坚持文化创新赋能、文化创意嵌入，重点推动纺织、黄酒、珍珠等产业的文化创新，努力培育数字出版、演艺游乐、创意设计、游戏动漫、书画工艺等新兴产业。让深厚的文化资源禀赋成为产业高质量发展新优势，让文化创意成为推动产业高质量发展新引擎，努力将绍兴建设成为全国文化产业高质量发展示范区。

——全域化文旅融合新标杆。以东亚文化之都为引领，坚持千年文脉和优质旅游资源共融共享。围绕打造最具文化标识度的旅游目的地城市，全新构建文旅业态空间布局，通过深挖文化资源创新转化潜力、梳理全域旅游特色和功能定位、推进文旅融合

平台建设等手段，促进文化旅游消费迭代升级，树立文旅融合发展新标杆。

2. 具体目标。到 2025 年，形成千亿级文化产业集群，成为全市重要支柱产业，文化产业综合实力居国内同类城市领先地位，具体指标如下：

序号	项 目	指 标
1	文化产业增加值占 GDP 比重	7.5%
2	规上文化企业	800 家
3	新增旗舰型龙头文创企业	30 家
4	新增省级以上文化产业集聚区	5 家
5	重点项目投资额	1000 亿元

（四）实施路径。“十四五”期间，把文化元素融入传统优势产业，通过文化创意撬动，实现文化产业的跨界融合和“化学反应”。充分发挥文化产业对经济增长的外溢、辐射和带动作用。通过文化产业化和产业文化化，使文化成为绍兴产业融合发展的核心资源，成为未来绍兴城市发展的新动能。

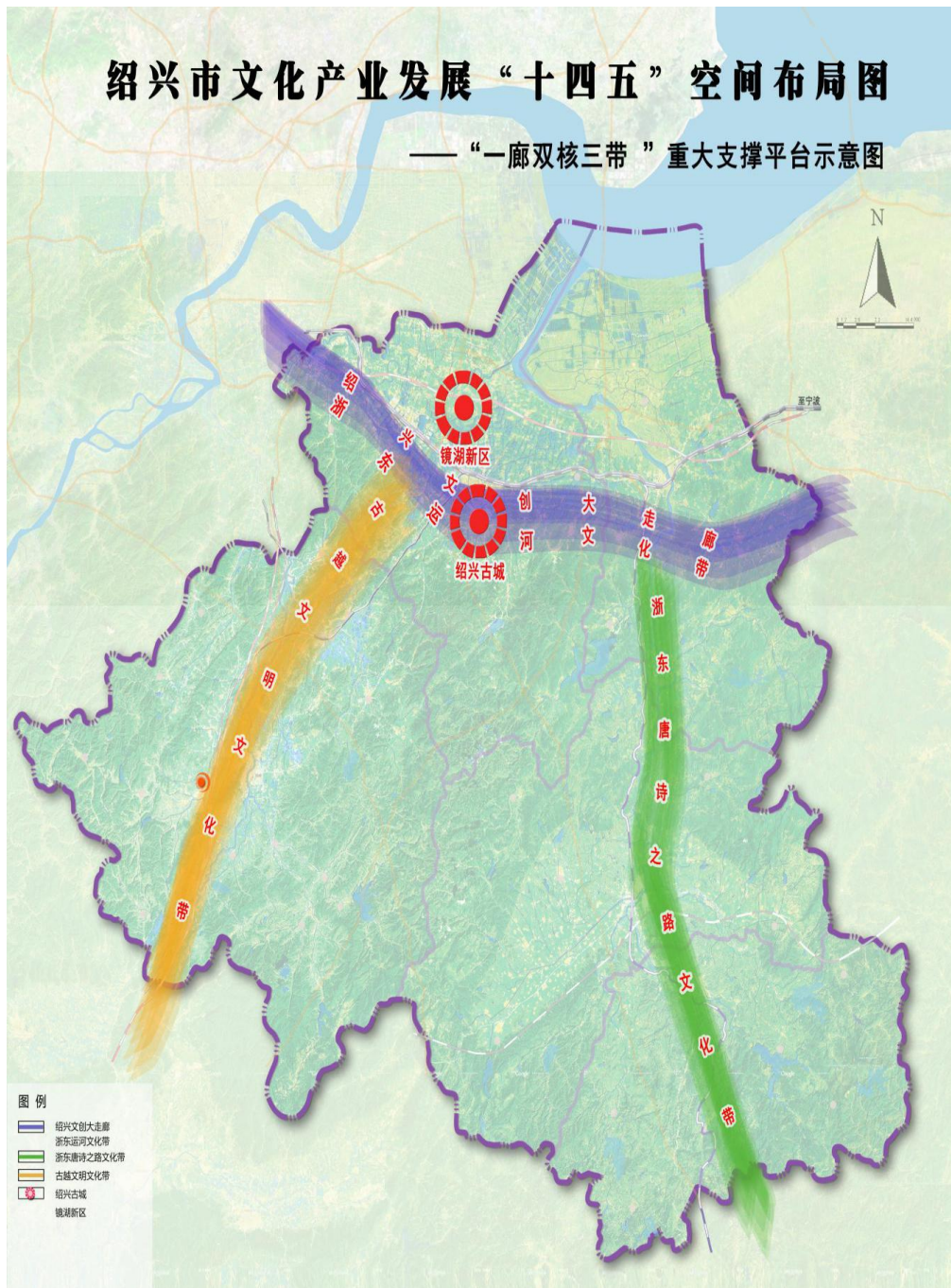
1. 文化产业化，做好“文化+”的“活”文章。聚焦绍兴深厚的文化优势，运用市场手段，不断增强文化产业发展的内生动力。保护和利用好历史遗存，以项目为抓手推进活化利用，以科技为手段推动活态呈现，让文化可看、可听、可体验。发挥“有为政府”和“有效市场”两只手的作用，促进优秀传统文化创造

性转化和创新性发展，用产品思维赋能文化资源，用市场理念激活传统产业，推动黄酒、珍珠、纺织等经典产业加快形成现代文化产业集群，获得社会效益和经济效益“双丰收”，彰显文化产业化对传承、弘扬、活化优秀传统文化的独特优势。

2. 产业文化化，做好“+文化”的“融”文章。加快文化产业要素集聚，把传统文化的符号和理念融入各产业，在创意、设计、研发、品牌等要素中“+文化”，实施一大批补强短链、延长强链项目，使其具有浓郁的文化基因，实现产业文化化，形成独特的市场竞争力。通过文化创意撬动，丰富产品种类，增强产品故事性，提升产业文化附加值，提高核心竞争力，文化融合数字、游戏、动漫、创意、会展等新兴产业，成为驱动发展新引擎，使文化“软实力”变成经济“硬支撑”。

三、空间布局

本规划依托文化产业“一廊双核三带”重大支撑平台，构建“城、区、镇、园”为主的四大特色产业平台，以融入“长三角一体化”和建设“杭绍甬一体化示范区”战略为引领，紧扣“高质量”“一体化”关键词，把握文化产业发展特点和资源要素条件，规范发展文化产业园区，推动区域文化产业带建设，形成多点支撑、各具特色、优势互补、协调发展的文化产业新格局。



(一) “一廊双核三带”重大支撑平台

1. “一廊”支撑。即全面推进绍兴文创大走廊建设，充分发挥其联结杭甬两大都市圈的纽带作用，聚合越城、柯桥和上虞等文化资源，扎实推进文创大走廊建设行动计划，重点突出纺织、

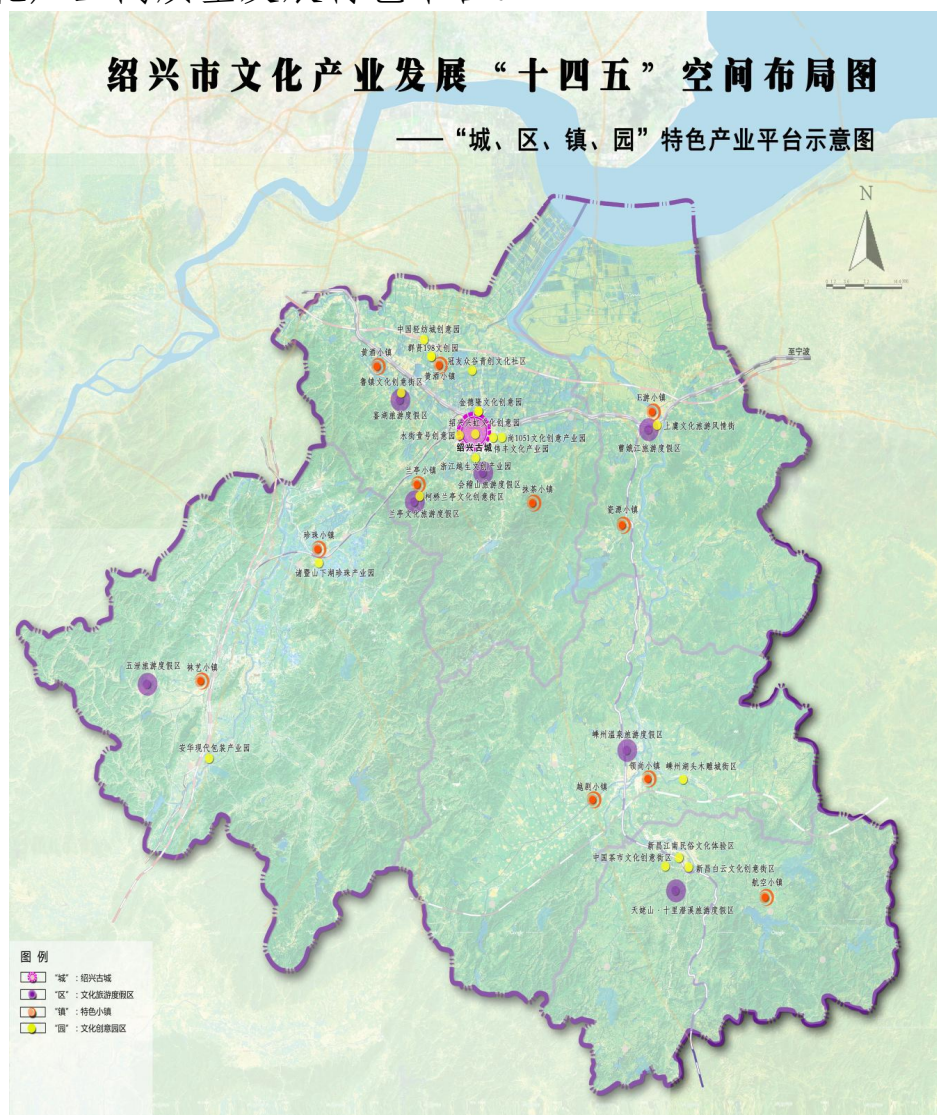
黄酒、书法、越剧、水乡、青瓷等经典文化资源品牌，加快彰显绿水青山的普遍特征，高质量推进文商旅融合发展，将文创大走廊打造成为空间交融、产业联动、功能贯穿的文化经济带和都市连绵带。

2. “双核”引领。即以“绍兴古城”和“镜湖新区”两大文化核心为引擎，有机融合古城厚重的历史文化底蕴和新区优质的文化服务资源，聚力形成文化版“双城计”。“绍兴古城”重点打造一批具有引领效应的文创产业集聚地、文旅体验综合体，焕新古城的生命力和文化影响力。“镜湖新区”重点发挥科技中心、文化中心和奥体中心的平台载体作用和国家湿地公园的生态支撑作用，加快构建“一院、七馆、四中心”格局（“一院”即剧院，“七馆”即图书馆、博物馆、文化馆、档案馆、科技馆、纪念馆、规划展览馆，“四中心”即非物质文化遗产中心（馆）、青少年活动中心、老年活动中心、传媒中心）。着力培育会展、休闲、演艺等新兴文化产业业态，着眼媒体深度融合发展，推进文化产业国内国际交流合作。

3. “三带”布局。即推进“浙东运河文化带、浙东唐诗之路文化带、古越文明文化带”产业布局。坚持文化引领的建设理念，强化运河文化研究、保护与传承，全面落实运河沿线节点产业项目建设，加快推进浙东运河文化公园等一批具有重大示范带动作用的文化产业项目。科学保护、挖掘传承、创新利用诗路遗产，落实诗路沿线节点建设，精心设计诗路游线，建设一批文化项目，

推进一批诗路E站，布设一批诗路驿站，培育一批文创IP等，打造浙东唐诗之路精华地。整合提升会稽山及兰亭的历史人文、书法、黄酒、小说、戏剧、故事等各种文化形态，建设一批重大文化产业项目，打造古越文明文化产业体系，实现古越文明带从学术资源到旅游资源的转化。

(二) “城、区、镇、园”特色产业平台。以“城、区、镇、园”为主，建立多层次、递进式的特色发展模式，形成一系列全市文化产业高质量发展特色平台。



1. “城”即绍兴古城。对标世界文化遗产标准，实施“千年古城”复兴计划，优化古城功能布局，持续推进功能疏解、肌理风貌修复、基础设施提升，加强“一城一桥三故里”等文化遗存保护，加快“古城项目群”建设，打造世界级古城IP。

2. “区”即文化旅游度假区。依托文化底蕴，优化文化旅游度假区产业布局，积极推进“文化+”，建立旅游、休闲、度假、康养等多方面因素构成的主题型文化旅游休闲区。综合吃住行、游购娱、康养学、闲情奇等文化消费产业业态，形成文化性、主题性、生态性、景观性、康养性于一体的集聚型文化旅游度假区。

专栏 1：文化旅游度假区

越城区：会稽山旅游度假区

柯桥区：兰亭文化旅游度假区、鉴湖旅游度假区

上虞区：曹娥江旅游度假区

诸暨市：五泄旅游度假区

嵊州市：温泉旅游度假区、中国唐诗之城

新昌县：天姥山文化旅游区

3. “镇”即特色小镇。根据区域文化特色，推动文化类特色小镇建设，实现差异化、跨越式发展。坚持以黄酒、抹茶、青瓷、珍珠、袜艺、越剧、航空等特色产业为发展重点，通过政府引导、企业龙头，加快建成一批特色产业基础突出、文化业态鲜明、风景宜人、环境优化的具有创新优势和文化标识度特色小镇。

专栏 2：文化类特色小镇

越城区：黄酒小镇（东浦）、抹茶小镇
柯桥区：黄酒小镇（湖塘）、兰亭书法小镇
上虞区：e游小镇、瓷源小镇
诸暨市：珍珠小镇、袜艺小镇
嵊州市：越剧小镇、领尚小镇
新昌县：航空小镇、诗路小镇

4. “园”即文化创意园区。以文化创意园区为平台，深化一批带动能力强、具有一定影响力的重点文创产业业态。推动现有文化产业园区提档升级，形成各具特色、各有侧重的文创园区（产业园区），形成开放程度高、功能复合、环境优美、设施完善的孵化型、生产型文创企业聚落形态，引导现有文创园区、传统工业园区转型升级。

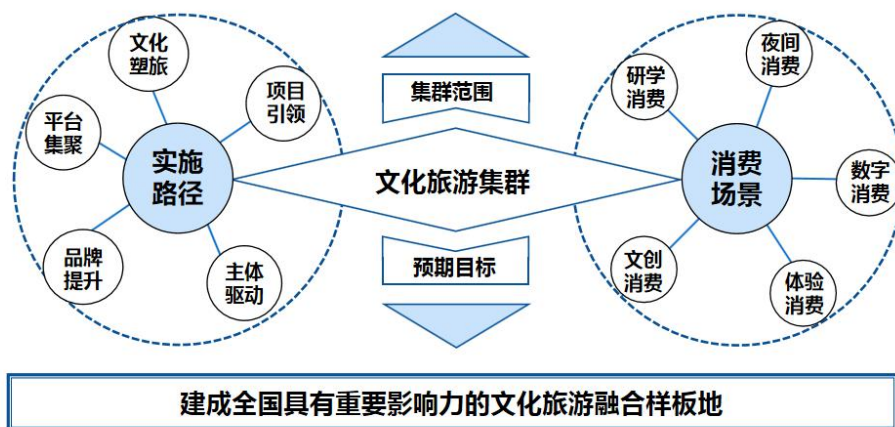
专栏 3：文化创意园区

越城区：金德隆文化创意园、群贤 198 文创园（越城区块）、尚 1051 文化创意产业园、兴虹文化创意园、浙江越生文化创意产业园、伟丰文化创意产业园、水街壹号文化创意园、冠友众谷青创文化社区
柯桥区：中国轻纺城创意园、群贤 198 文创园（柯桥区块）、鲁镇文化创意街区、柯桥兰亭文化创意街区
上虞区：上虞文化旅游风情街、“人民文创”文化产业创意园
诸暨市：诸暨山下湖珍珠产业园、安华现代包装产业园
嵊州市：嵊州湖头木雕城街区、嵊州市文化创意产业园、中国越剧艺术城
新昌县：新昌江南民俗文化创意街区、新昌白云文化创意街区、中国茶市茶文化创意街区、里江北历史文化街区

四、重点任务

“十四五”期间，着力推动基础好、影响大、标识度高的文化产业集群化发展，重点打造文化旅游、轻纺时尚、诗路文化、

以绍兴古城为核心，以古越文明和运河文化为主线，联动越城、柯桥、上虞、诸暨



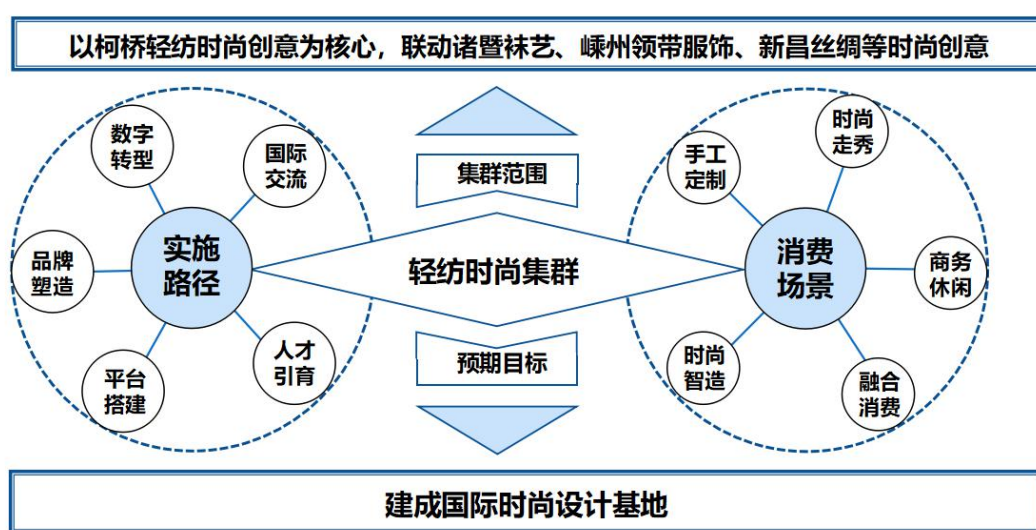
实施路径：以“一座城”为主体，形成文商旅融合、产城人互促的历史文化名城创新发展新样板。（1）项目引领。实施绍兴“三大文化带”三年行动计划（2020—2022年），高标准推进古城文商旅项目群（“三故里”、古城北入口、蔡元培广场、青藤书屋、风越里、871LOOP等）、浙东运河文化公园、柯桥历史街区文旅综合体、孝德小镇、五泄景区提升等项目建设，全新构建文旅业态空间。（2）文化塑旅。以东亚文化之都为引领，充分挖掘古越、阳明、会稽山、鉴湖、孝德、西施、“三贤”等文化内涵，推动非物质文化遗产与旅游深度融合，促进文化旅游消费迭代升级。（3）平台集聚。着力构建以会稽山、兰亭、鉴湖、曹娥江、五泄等文化旅游度假区为核心的产业平台，发挥集群效应。（4）品牌提升。以东亚文化之都为契机提升国际影响力。实施绍兴文旅IP共创营计划，研发文化印记衍生品，创新构建并打响绍兴文化旅游IP品牌，增强绍兴古城的文化标识度。（5）主体驱

动。重点培育并做大做强市文旅集团及越城、柯桥、上虞、诸暨等文旅企业，加强联动，形成合力。

文化消费场景：（1）研学消费。开启“红动绍兴”红色旅游系列活动，庆祝建党100周年。深化“跟着课本游绍兴”，依托丰富的地域文化和红色文化资源，推出专题性研学产品，构建全年龄、全时空、全方位的研学消费场景，打造“中国研学旅游第一城”。（2）夜间消费。系统打造“夜购、夜食、夜学、夜健、夜娱、夜宿、夜游”七位一体的夜间文化消费场景，做好鲁迅故里、迎恩门水街、柯桥夜鲁镇、上虞风情街等文创市集。按照4A级景区标准建设越王城文化广场，打造古城最具人气的夜文化消费地标。争创全国文化和旅游消费试点城市。（3）数字消费。推动绍兴文旅数字化升级，构建云旅游、云娱乐、云直播、云看展、云购物等消费新模式，发展沉浸式体验型文旅消费，加快满足新兴消费需求。（4）体验消费。围绕“商、养、学、闲、情、奇”旅游发展新需求，立体展示古城的台门街巷、水城的乌篷社戏、名城的故事传说，让绍兴文化可听、可玩、可触摸，营造江南韵味的休闲场景和度假空间。（5）文创消费。深化“Q版乌毡帽”“兰亭的故事”“阳明子”“李梦白”等特色文创产品开发，结合文旅共创营设计，推出一批具有鲜明标识度的城市礼品和伴手礼，延展城市文化消费场景。

2. 轻纺时尚集群。以柯桥轻纺时尚创意为核心，联动诸暨袜

艺、嵊州领带服饰、新昌丝绸等时尚创意，发挥“产业+市场”独特优势，形成推动纺织产业链转型升级和链接全球时尚资源的关键平台，完成从纺织产品制造中心向时尚创意产业中心的嬗变，建立世界级轻纺时尚创意集群。到 2025 年，建成国际时尚设计基地，打造纺织印染服装设计“梦工厂”和全球轻纺时尚策源地。



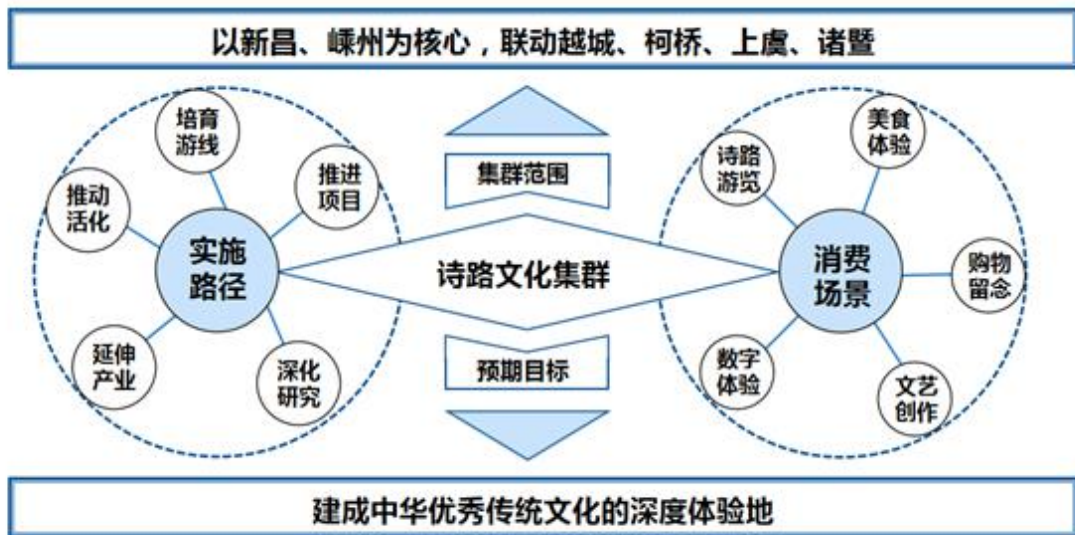
实施路径：以“一场秀”为主媒，掌握更多时尚话语权，让产业与城市通过文化创意迸发出更大能量。（1）国际交流。举办世界布商大会、国际袜业博览会、世界休闲大会，加强与世界时尚之都米兰等城市的合作交流，通过全球时尚产业发展论坛、纺城海外火种计划、世界袜艺创意设计大赛等活动，抢占国际时尚创意新高地。（2）数字转型。全面升级“网上轻纺城”市场群，实施诸暨袜业产业带数字战略。通过数字手段赋能，从设计端驱动，进行全行业资源整合，创新制造模式，做到设计、研发、智

造、营销平台一体化、资源共享化、数据科学化。（3）品牌塑造。持续开展“丝路柯桥·布满全球”活动和“月月有展会、天天可时尚”系列活动，不断提升全国首个纺织品时尚指数——“中国·柯桥时尚指数”影响力和知名度，全力打造全球纺织时尚创意中心和发布中心。（4）平台搭建。优化柯桥纺织创意设计“一核、两中心”布局，以创意大厦、中纺大厦、中纺 CBD 国际时尚中心、轻纺城创意园等为核心，培育中欧时尚梦工厂、瓦栏设计园、“东方米兰”国际时尚展示中心，建设“时尚创意谷”。加强诸暨袜业创新服务综合体、嵊州领尚小镇和新昌达利丝绸产业园等创意平台建设。（5）人才引育。聚焦全球时尚经济，吸引国内外时尚界领军人物来我市设立工作室，深化创意设计人才“经纬计划”，推动轻纺时尚产业链向价值链高端攀升。

文化消费场景：（1）手工定制。引进意大利时装定制新概念，领略高端手工定制的魅力，体验“新时尚、新流行、新定制”，开辟时装定制新市场。（2）时尚走秀。以世界布商大会、纺博会、柯桥时尚周、袜艺博览会、领带会展等为平台，聚焦国际国内时尚流行趋势，扩大特色文化消费群体。（3）商务休闲。精心谋划举办世界级高端峰会、行业论坛、时尚周等活动，积极发展纺织创意商务休闲旅游，打造深度沉浸式时尚生活消费场景。（4）融合消费。通过文创赋能，积极推动布艺、服装、袜业、领带、丝绸、珠宝等融合联动，营造新的消费模式。（5）时尚

智造。以 3D 科技应用服装定制，以差异化设计解决各种体型及款式的个性化需求，推出 3D 设计视频和动态走秀，体验数字智能技术赋能时尚“定制”的价值力。

3. 诗路文化集群。以新昌、嵊州为核心，越城、柯桥、上虞、诸暨联动打造浙东唐诗文化产业集群。深入实施浙东唐诗之路三年行动计划，围绕“诗画”“山水”“佛道”“名人”四大主题，凝练彰显“诗心自在”的文化内涵，对唐诗之路的文化底蕴和时代价值进行深入发掘，形成以文化旅游为核心，动漫、演艺、会展、影视、设计、民间工艺为延伸，集业态创新和文创开发于一体的全方位、高层次、多功能文化产业新体系。到 2025 年，建成中华优秀传统文化的深度体验地，形成“有情、有景、有意、有业”的诗路文化产业集群。



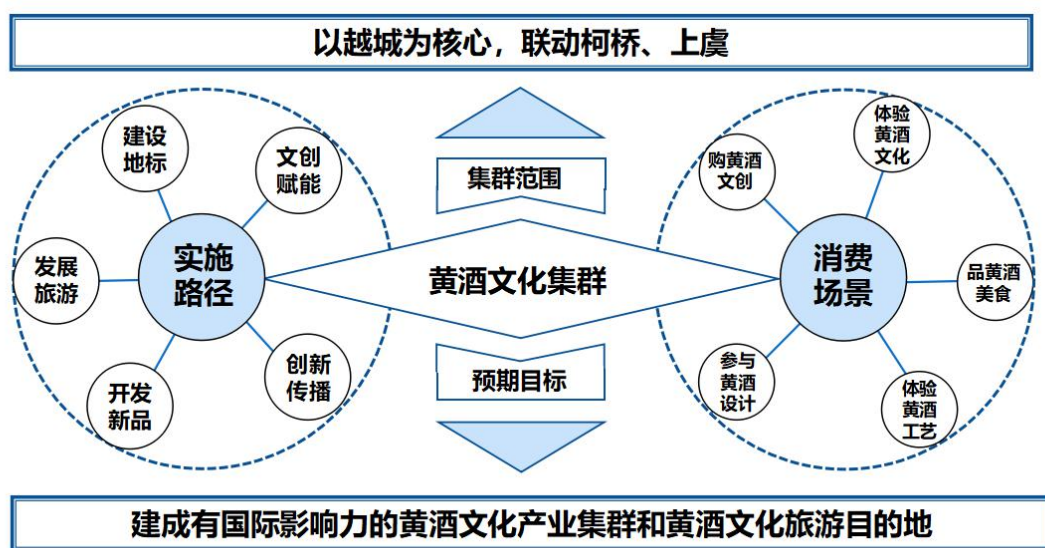
实施路径：以“一条链”为主线，文化赋能串珠成链，打造

唐诗之路文化产业集群。（1）推进项目。推进天姥山风景名胜区、中国唐诗之城、唐诗文化小镇、鼓山唐诗公园、唐诗之路博物馆、唐诗文化街区等项目。（2）培育游线。以“跟着唐诗游绍兴”为主线，串联浙东运河、鲁迅故里、阳明故里、兰亭、若耶溪、曹娥江、东山、剡溪、王羲之故居、天姥山等资源的旅游线路，展现“兰亭流觞，天姥留别”文化印象，推出符合不同客源需求的旅游产品。（3）推动活化。设置唐诗之路标识图和诗路驿站，建设数字诗路E站，打造虚实结合的浙江诗路IP数字化平台，推动诗路文化物化、活化、转化，展现有形的唐诗之路，推动诗路文化“兴盛笔墨间，旺在实景里”。（4）延伸产业。充分挖掘儒学佛道、诗歌书法、陶瓷茶艺、戏曲民俗、神话传说等文化内涵，融入现代元素，大力发展唐诗之路演艺、会展、影视等文化产业。（5）深化研究。打造研究浙东唐诗之路的权威平台，重点研究诗路历史文化遗存保护与利用，全面开展诗路遗产调查，系统梳理诗路沿线自然、交通、文化遗址等，推动非物质文化遗产保护与传承。

文化消费场景：（1）诗路游览。通过山、水、陆、空和“云”等途径，体验诗路文化，感受唐诗描写的山水、名人及传说等特色情境，形成主题游线消费场景。（2）美食体验。结合“百县千碗”工程，开发诗路主题文化餐厅，推出天姥唐诗宴，菜名诗词化、设计文创化、体验个性化，让游客体验诗宴美食系列。（3）

购物留念。用唐诗之路的元素开发茶叶、香榧、花生、玉米饼、嵊州小吃等特产，设计生产拥有诗路元素且具有收藏价值和纪念价值的商品，丰富消费业态。（4）文艺创作。活化诗路文化，开发 IP 表情包、IP 漫画、主题网络产品、游戏、文化活动等，将浙东唐诗之路形象以生动有趣的形式推向年轻人群体，形成良好互动和循环。（5）数字体验。借助数字诗路 E 站，创新消费模式，利用影像、VR/AR、3D 全息投影等数字技术手段，让唐诗“看得见”“摸得着”。

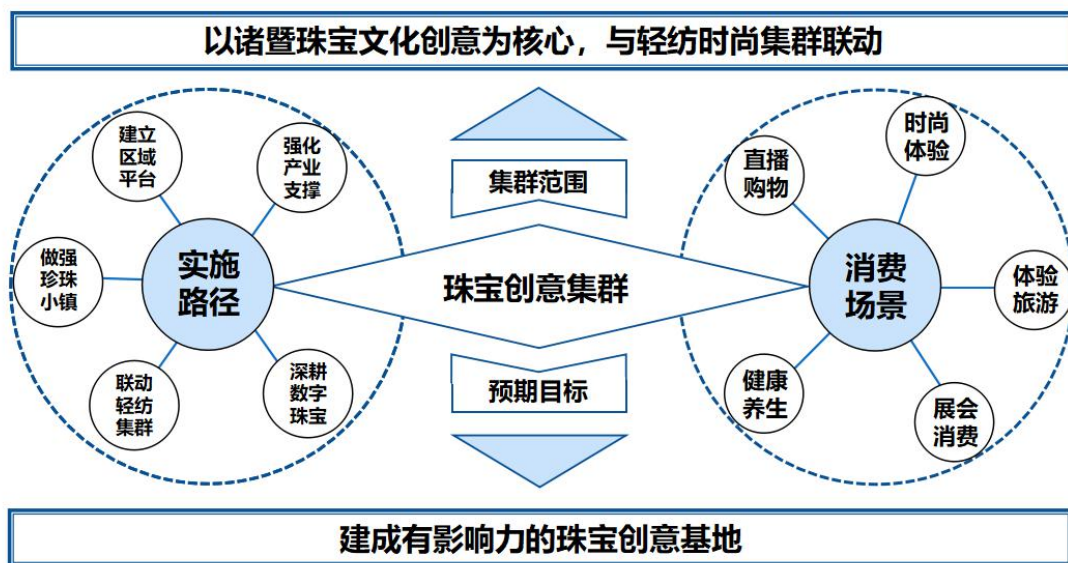
4. 黄酒文化集群。以越城为核心，联动柯桥、上虞，文创赋能黄酒产业创新，不断做大黄酒文化产业，引领文化消费需求，全力打造世界美酒产区、中国黄酒之都，建设黄酒文化地标，激活“酒经济、旅经济、夜经济”三大特色经济。到 2025 年，建成有国际影响力的黄酒文化产业集群和黄酒文化旅游目的地。



实施路径：以“一瓶酒”为主形，孕育“文化之酒”“创意黄酒”，打造黄酒文化之都。（1）文创赋能。依托红点设计共创团队，打造国货黄酒“新国潮”，致力文创赋能活化黄酒文化，构建酒类、包装、设计和文化创意等一体化的新发展格局。（2）建设地标。按照文化地标建设要求，全力推进黄酒小镇、黄酒博物馆、黄酒文化产业园等建设项目，打造“中国黄酒文化复兴高地”。（3）发展旅游。依托黄酒文化，积极推动以古越龙山、会稽山、塔牌等为主的工业旅游和文化旅游。（4）开发新品。坚持黄酒文化不断守正创新，开发文创酒、黄酒棒冰等新兴产品，推进黄酒多元化深度融合。（5）创新传播。创新黄酒文化传播方式，以影视创作、非遗工艺、博览活动、文创设计等形式，不断推动黄酒文化“走出去”。

文化消费场景：（1）购黄酒文创。坚持文创赋能，做大中国黄酒节、黄酒产业国际博览会等节会活动，探索新的黄酒文创产品消费方式。（2）体验黄酒文化。以工业旅游、文化旅游为主，开启特色民俗文化的“感官式”体验。（3）品黄酒美食。结合“百县千碗”工程，开发新的黄酒产品，推出绍兴菜和黄酒结合的“黄酒宴”，全面品味绍兴黄酒文化。（4）体验黄酒工艺。传承活化“绍兴黄酒酿制技艺”，开启生产参观、展示体验、休闲旅游等推广形式。（5）参与黄酒设计。实施黄酒共创营计划，融入更年轻、更多元的元素，开发特色文创产品、定制服务。

5. 珠宝创意集群。以诸暨珠宝文化创意为核心，与轻纺时尚集群联动，把握诸暨山下湖成为世界珍珠大会永久会址的契机，引领珠宝国际化、高端化、时尚化，推动时尚珠宝创意与科技、金融、商务、旅游等融合发展。到 2025 年，建成有影响力的珠宝创意基地。



实施路径：以“一件宝”为主推，加速由“珠”向“宝”蝶变，做大美丽经济。（1）强化产业支撑。扎实推进山下湖珍珠产业文化创意园、珍珠湖公园、珍珠博物馆、珍珠文化街区、珍珠创意工坊等项目建设。做强华东国际珠宝城、阮仕珍珠、天使之泪珍珠、千足珍珠等龙头企业。（2）建立区域平台。建立山下湖珍珠创意产业园区。坚持“大众创业”“科技创新”“品牌创造”“文化创意”等同步推进，打造标志性珍珠产业区域平台。

(3) 做强珍珠小镇。做强山下湖珍珠特色小镇，办好世界珍珠大会，做优做精做强珍珠产业，打造珍珠产业转型升级范本，建成国际一流的淡水珍珠养殖和珠宝设计、加工、销售中心。(4) 联动轻纺集群。聚焦时尚消费新趋势，加强珠宝设计与轻纺创意设计联动，促成创新要素的协同联动与合作共赢，共同打造美丽产业。(5) 深耕数字珠宝。大力发展珠宝数字化，深耕电商等销售新模式，做优直播基地，形成产销一体化场景。

文化消费场景：(1) 直播购物。顺应新经济、新业态、新模式发展导向，致力于打造全国最大珠宝数字交易平台基地，大力发展网红直播、跨境电商、微信直播等销售新模式，实现线上线下同步快速发展。继续深化山下湖镇、淘宝及华东国际珠宝城三方平台直播模式。(2) 时尚体验。利用“上帝之眼”、裸眼3D私人搭配等沉浸式体验方式，结合实体店精细化一对一导购系统服务，优化定制化珠宝设计，挖掘创新空间，开拓细分市场，形成消费场景。(3) 体验旅游。参观珍珠养殖水域、珍珠博物馆，体验开蚌取珠过程，深化华东国际珠宝城的旅游购物体验。依托中国珍珠学院，加大珍珠文化培训教育和研学旅游。(4) 展会消费。做精世界珍珠发展论坛等展会活动，着力构建世界珍珠共同体，以展会带动珍珠乃至城市消费场景。(5) 健康养生。融入珍珠、乡村等特色元素，将米果果小镇、白塔湖湿地公园等资源整合起来，依托“珍珠”保健养生功效，加大养生保健消费力度。

（二）培育六大产业链

1. 数字出版链。到 2025 年，培育形成以越城为核心，联动上虞、柯桥的数字出版产业链。培育路径：建设数字出版小镇，支持浙江出版联合集团智慧书城平台研发基地落户绍兴，打造国内首个以图书为主业、融合多元 IP 研发消费服务的数字平台，深挖绍兴文化的数字出版以及 IP 衍生产业的关联开发。推进电子图书、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物等数字出版。推动数字出版工作，进一步做强全国百强名社数字出版物交易阅读平台，依托中国近代文献保护工程，全面启动近代文献各类数据库建设。搭建浙江省网络游戏出版服务平台，支持 e 游小镇建立浙江省网络游戏预审分中心、网络游戏服务管理平台，争取游戏版本号等全流程审批服务绿色通道，全面提高网络游戏申报智治水平。推动网络文学数字出版，成立中国网络文学原创基地，吸引更多的网络作家来绍兴创作采风，打造绍兴网络文学 IP。推动网络文学改编成漫画、影视、游戏等产业形态。

文化消费场景：（1）云端阅读。呈现网络版+APP+新型阅读终端多种模式，提升阅读体验。（2）硬件营销。创造新的阅读场景，利用有声小说、智能音箱等结合方式，开发营销阅读硬件产品。（3）基地旅游。开放数字文化类型创作基地，结合文学创作内容，开发本土网络文学线下旅游线路。（4）知识服务。提供数

据库服务和智能化知识服务。

2. 演艺游乐链。到 2025 年，培育形成以越城、柯桥为核心，嵊州联动的演艺游乐链。培育路径：重点培育市演艺集团，立足绍兴、辐射全国、放眼世界，努力打造文旅融合、多元创新、传承发展的国内一流演艺企业。发挥专业市场主体优势，如合作华强方特集团，建设并运营“熊出没乐园”“熊出没水世界”及“绍兴国学文化博览园项目”等兼具绍兴特色的方特文化主题乐园，形成“创、研、产、销”一体化的文化产业链。加强越剧小镇和中国越剧艺术城的建设，促进戏曲和游乐的深度融合，彰显戏剧之魅与生活之美。推动越剧、绍剧、莲花落等传统戏曲守正传承和创新发展，做大“同唱一台戏”，继续开展越剧明星版全球巡演，推动文化演艺产品开拓国际国内市场。

文化消费场景：（1）戏曲视听。深入挖掘越剧、绍剧、莲花落等本土戏曲文化演艺产品，鼓励发展各类文艺演出机构及演出场所，促进戏曲演艺消费。（2）曲艺培训。做好本土戏曲的创新发展，开展教育、培训和场景展示。（3）乐园游玩。以国学文化为创意设计核心，以经典著作、著名故事等为主要内容，形成寓教于乐的新型文化主题乐园消费场所。（4）IP 衍生。深化“熊出没”IP，以高科技手段及相关角色、场景、故事为核心主题元素，建立新型文化消费场景。

3. 游戏动漫链。到 2025 年，培育形成以上虞为核心，联动

越城、柯桥、新昌的游戏动漫产业链。培育路径：扎实推进 e 游小镇建设，夯实产业集聚基础，打造引领全国的网络游戏之都和长三角数字内容创意产业中心。深化美盛文化、特立宙动画等龙头文化企业的引领作用，增强自主创作 IP 力度，积极开发游戏动漫衍生产品，创作优质动漫产品，促进“全产业链”“全年龄段”发展。促进动漫与文学、游戏、影视、音乐等内容形式交叉融合，发展动漫品牌授权和形象营销，开发具有教育、益智功能的多门类网络游戏。推动数字化转型，创新发展游戏直播、新媒体、短视频等数字媒体。

文化消费场景：（1）场景消费。还原游戏包括怀旧经典游戏中的有关场景，吸引年轻群体乃至中生代群体进行场景化消费。

（2）附加消费。通过对游戏动漫作品的延伸，依靠“粉丝经济”，持续深度释放作品附加值。（3）展会营销。积极承办国内各类大型游戏动漫展，借助动漫角色 cosplay、游戏竞技等方式，形成新的消费场景。（4）动画消费。精心创作《神医小知己》《汉字小精灵》和《少年师爷》等动画，开辟新的消费途径。

4. 创意设计链。到 2025 年，培育形成以越城为核心，联动柯桥、上虞的创意设计产业链。培育路径：积极培育创意理念和创意载体，提升创意设计能力。大力发展时尚、建筑、服务、环境、珠宝、广告、品牌、智能装备等各类设计产业，支持工业设计向高端综合设计服务转变。坚持创意设计赋能传统产业，把创

创意设计作为传统产业升级和做大做强历史经典产业的关键环节，推动产业集聚与融合。实施文化园区提升行动，重点推进金德隆文化创意园、群贤 198 文创园、“人民文创”文化产业创意园、兰亭文化创意街区等文化园区，精心谋划“园区”+商区、+街区、+校区、+社区、+厂区等新型产业模式。打造一批文化创意设计产业园及文化创意产业孵化基地，培育一批具有一定规模的文化创意设计龙头企业，集聚一批文化创意设计高端人才。

文化消费场景：（1）赛事消费。加快创意设计与相关产业的融合进程，每年举办创意设计大赛，营造创意设计消费氛围。

（2）创意集聚。利用旧民居、旧厂房和旧仓库等发展文化产业园区，培育若干各具特色、各有侧重的文化产业优势创业园。（3）科技设计。推动“设计+”智能制造、智能语音、3D 打印、无人机、机器人等技术装备在文化消费领域的应用。（4）创意融合。推动创意文化与旅游、休闲、健养有机结合，形成餐饮、社交、休闲、度假等于一体的城市文化消费场景。

5. 文化会展链。到 2025 年，培育形成以越城、柯桥为核心的文化会展产业链。培育路径：立足文化资源优势，高质量办好公祭大禹陵、兰亭书法节、绍兴黄酒节、阳明心学大会等重大文化节会活动，拓展组织徐渭诞辰 500 周年、鲁迅诞辰 140 周年等纪念活动，打造全国重要的文化节会城市。精心办好水陆国际“双马”、皮划艇世锦赛等重大赛事，打响国际赛会目的地城市

品牌。精心谋划南宋文化节、商圣文化节、城市音乐节、文化名家大咖交流会，推进节会活动向会展经济转型升级。抢抓亚运会战略机遇，发挥绍兴国际会展中心作用，积极引进国内外具有重大影响的文化会展活动，逐步形成“政府引导、企业承办、市场运作”的绍兴会展运营体系。积极引入和策划新的会展品牌，做精会展全方位服务，为展览、会议、演艺、赛事四大产业提供一站式服务，开发文化会展衍生产品，不断完善文化会展产业链。

文化消费场景：（1）会展策划。策划“会展+”，引进全国、全球先进策划理念，提升策划消费场景。（2）会展接待。拓展会展功能边界，促进“会展+”经济融合，带动旅游经济和产业交流。（3）会展融合。推动会展与旅游、健康、物流、金融、商贸、科技研发、文化创意等服务业深度融合。（4）会展衍生。与酒店、会展中心、商业综合体、广告创意园区等保持密切联系，形成圈层消费形态。

6. 书画工艺链。到 2025 年，培育形成越城、柯桥、上虞、嵊州、新昌联动，与非遗融合发展的书画工艺产业链。培育路径：依托兰亭文化旅游度假区，充分挖掘绍兴书画的深厚底蕴，形成书画展览、书画收藏、书画交易、书画培训等文化产业链。以建设全国瓷源文化传播新高地、创建国家级研学旅行营地为目标，重点建设推进上虞瓷源文化小镇，加大与景德镇陶瓷大学、清华大学美术学院现代陶艺研究所等单位的深度合作，吸引国内知名

的人才、机构入驻。精心开发工艺美术，以嵊州、新昌工艺美术产业为主，加大以根雕、泥塑、竹编为重点的工艺美术传承力度，扶持壮大一批工艺美术、非遗创作经营企业，进一步加强大师创作区、工作室建设，促进院校、企业与大师开展深度合作。积极推进非遗转化，结合“文化和自然遗产日”，开展重点非遗项目宣传展示活动，组织非遗代表性传承人、非遗保护展览、非遗传承演出、非遗主题讲座等走进学校、社区，在绍兴古城设立非遗街区。

文化消费场景：（1）创作展示。在景区、乐园、公园等地有机嵌入地方戏曲演艺、非遗项目展示、民间工艺制作等文化项目，通过展示、创作等促进产业消费。（2）传承培训。打造书画、非遗工艺大师工坊，形成书法、绘画、插画、雕塑等工艺的传承和培训场景。（3）拍卖交易。吸收和引进高端艺术人才，以文化社群和产业集聚为主导，形成集中交易的消费场所。（4）文化研学。以书画、非遗工艺为触媒，文化旅游为载体，构筑集书法论坛、文学交流、心学讲堂、国学教育、非遗传承等功能为一体的书画工艺研学基地。

五、重点工程

“十四五”期间，全市文化产业发展将依托文化资源富集优势，实施文化产业提升“八大工程”，推动形成具有绍兴特色的现代文化产业发展格局，实现文化产业跨越式高质量发展。

（一）文化改革深化工程。深入推进文化金融改革。以改革示范区建设为契机，着力化解“文化资源多、价值转化难，融资需求多、抵押评估难”问题，创设文化产业信用保证基金，打造文化产权交易平台。创新文化融资服务，积极为文化企业搭建股权投资、小贷融资等金融服务平台。力争为全国文化金融改革创新提供可复制可推广的经验。继续深化经营性文化事业单位改革。加快构建有文化特色的现代企业制度，坚持正确导向和经营方向，积极稳妥推进混合所有制改革，形成有效制衡的公司法人治理结构和灵活高效的市场化经营机制，推动企业做强做优做大。不断完善文化产业政策。建立完备的文化产业发展政策体系，进一步重视和鼓励文化创新发展。

（二）文化人才引育工程。加强顶层设计。根据产业发展需要，加强文化人才发展规划，持续健全高层次文化人才培养与引进长效机制。深化人才改革。健全文化产业人才评估体系、激励机制和保障制度。加快研究宣传文化单位引才工作，降低准入门槛，简化招聘流程，出台市直文化类事业单位高层文化人才招聘实施意见。引进专业人才。建立文化产业人才数据库及引进需求名录，发布全市文化企业紧缺人才信息，拓宽文创人才引进渠道，引进一批产业和经营紧缺人才。创新培养模式。探索创新人才培养模式，实施文化产业复合型精英人才培养计划；引导支持文化企业和市内外高校合作，开设“订单培养”。实施重点文化人才

提升计划，培育绍兴的“文化工匠”。

（三）文化企业培育工程。进一步壮大骨干文化企业。突出文化旅游、数字出版、演艺游乐、游戏动漫、创意设计等重点领域，培育一批具有行业领军地位的旗舰型文化企业。到 2025 年，新增旗舰型文化龙头企业 30 家，规上文化企业达到 800 家。推进国有文化企业战略重组和股份制改革，培育一批核心竞争力强的国有或国有控股文化企业（集团）。进一步培育高成长文化企业，支持处于成熟期、经营较为稳定的文化企业在主板上市，支持处于成长期、发展前景广阔的中小文化企业在创业板、中小板、新三板上市。扶持小微文化企业发展。实施小微文化企业创新工程，激发小微文化企业“双创”活力。支持具有良好发展前景的小微文化企业走“专、精、特、新”发展路径，鼓励“个转企”“小升规”。

（四）文创消费提升工程。坚持消费场景化。推动文化消费基础设施建设，改善文化消费条件。制定多层次、全方位的促进文创产品消费专门措施，加强媒体对创意生活、休闲生活、健康生活等宣传引导。坚持产品文创化。利用“文创+”创意模式，引进各类国内外顶级文创品牌，争取举办更多文创展示和文化体验活动；依托社区、民间社团等组织，开展有关文创消费的交流品鉴活动。坚持模式多元化。加快优秀文化产品的网络化和数字化，促进网络文化消费。鼓励社会力量通过政府购买服务、政府和社

会资本合作等方式，参与文化设施建设和运营，加强文化消费项目拓展创新。坚持夜经济文化化。鼓励全市主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，打造“深夜书店”等特色夜间消费区。

（五）重点项目带动工程。加强重点文化项目谋划，建立文化产业项目数据库，到2025年重点文化项目投资额达到1000亿元以上。围绕“5+6”产业体系，重点引进和培育一批产业优势明显、效益好后劲足、带动辐射能力强的文化产业项目。研究制定重大文化产业项目招商引资政策，有计划地储备一批重大文化产业项目。大力开展专业招商、以商招商、资本招商，引导社会资本投入文化产业，每年引进一批投资规模大、带动力强、成长性好的文化产业项目，加快高能级大项目落地见效。

（六）平台多元建设工程。聚焦“一廊双核三带”重大支撑平台，重点打造“城、区、镇、园”等特色文创空间单位，高标准推进重大文化产业平台、项目和园区建设。打造区域特色文化度假区，推动现有文化度假区提档升级，高标准建设会稽山旅游度假区、兰亭文化旅游度假区等平台。按照文化特色和错位发展方向，培育各具特色、各有侧重的文化产业特色小镇。推进文化产业园区发展，鼓励利用旧民居、旧厂房和旧仓库等发展文化产业园区，积极申报国家级、省级重点文化产业园区（基地）。到2025年，新增省级以上文化产业集聚区5家。

（七）文化产业发掘工程。加强考古挖掘研究，进一步巩固绍兴历史文化名城地位，大力推进文物考古工作，丰富文化表现形式，为文化产业发展提供支撑。发挥智库作用，把绍兴市文化产业研究院打造成市级特色智库，充分发挥其在文化产业发展中的“智囊团”作用。发挥全市重点文化创新团队的引领作用，鼓励在绍高校加强文化产业研究，形成具有绍兴地方特色的学科团队。推动“数字+”在重点文化消费场景的研究，通过数字应用，助力文创产品打造，拓展文化数字化应用场景边界，扩宽文化内容价值的实现渠道。加强“文化+”研究发掘，让文化全方位融合发展，不断促进优秀传统文化创造性转化和创新性发展，成为产业转型升级的新引擎。

（八）文化研究支撑工程。加大研究平台建设。大力实施绍兴文化研究工程，整合越国文化、诗路文化、王阳明思想、绍兴历史名人、文献整理等研究平台，孵化培育绍兴戏曲、宋韵文化、红色文化和当代绍兴精神等研究团队。推进重点项目研究。重点开展以下项目研究：习近平新时代中国特色社会主义思想在绍兴的实践研究项目、浙东唐诗之路研究项目、浙东运河研究项目、越文化研究项目、王阳明思想研究项目、宋韵文化研究项目、绍兴戏曲等非物质文化遗产保护研究项目、绍兴历代思想研究项目、绍兴历史名人研究项目、《绍兴大典》项目、《绍兴文史丛书》项目、“中国近代文献保护”工程等文献整理项目、其他绍兴历

史文化专题研究、《浙江文史记忆丛书·绍兴卷》项目、其他文化研究项目。推出具有影响力的系列研究成果和单项研究成果。完善工作机制。成立绍兴文化研究工程工作指导小组和学术评审委员会，完善立项评审、激励保障、宣传推广等工作机制。

六、保障措施

（一）加强组织保障。加强市文化产业发展暨文创大走廊建设领导小组的统筹领导，研究文化产业发展重大决策部署。建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门牵头组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的文化产业发展工作机制，进一步强化文创大走廊专班的主力军作用，形成推动文化产业发展的强大合力。各区、县（市）建立相应工作机制，构建两级联动的工作格局。积极探索建立产业集群群长制，形成“一个集群、一个行动计划、一个产业协会、一个研究平台、一个专业节会”推进机制，大力营造产业集群互联互通、共创共享的发展环境。充分发挥市文化产业促进会作用，推动文化产业高质量发展。

（二）优化发展环境。市县两级要把文化产业发展纳入经济社会发展总体规划，重点研究部署、组织实施。进一步加大对文化产业发展的支持力度，加大文化产业政策创新和扶持力度。推进“最多跑一次”改革，简化行政审批手续，强化知识产权保护和文化市场监管，促进市场主体公平竞争，优化文化企业营商环境。加强重点文化产业项目谋划，鼓励社会资本投入文化产业，

加大文化产业宣传力度，营造推动文化产业大发展的社会氛围。

（三）健全考核机制。建立文化产业动态监测机制，将文化产业统计纳入国民经济统计序列，建立文化产业统计联席会议制度，健全文化产业法人单位名录库和统计报表制度，做到依法统计、应统尽统、数据准确。完善对各区、县（市）和市级部门文化产业发展绩效考核机制、信息报送机制、项目推进机制和督查问责机制。将规划的主要内容纳入考核体系，确保各项目标任务落地生根。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，绍兴军分区，
市监委，市中级人民法院，市检察院。

绍兴市人民政府办公室

2021年8月12日印发
